

GfK

en partenariat avec

svm
NOUVELLES TECHNOS//TENDANCES NUMERIQUES//CULTURES WEB

présente

***les Français,
la Micro
et Internet
en 2006***



**Matthieu Cortesse – GfK
Patrick Zémour - SVM**

GfK

Objectifs de l'étude
« les Français, la micro et l'Internet »

13 ans de sondage par GfK,
afin de mieux comprendre les attitudes et
les comportements des Français face à la
micro-informatique et à l'Internet



Méthodologie GfK

1053 foyers

représentatifs de la population française
(rappel : 25,5 millions de foyers)

interviewés en face à face

début décembre 2006

Sommaire

- ① **Point sur les taux d'équipement, vers une réduction de la fracture numérique**
- ② **Usages des internautes : l'ère de la communauté...**
- ③ **Le e-commerce est entré dans les moeurs**
- ④ **Les internautes et le téléchargement, le retour à la raison ?**
- ⑤ **Synthèse 2006... Et 2007 ?**

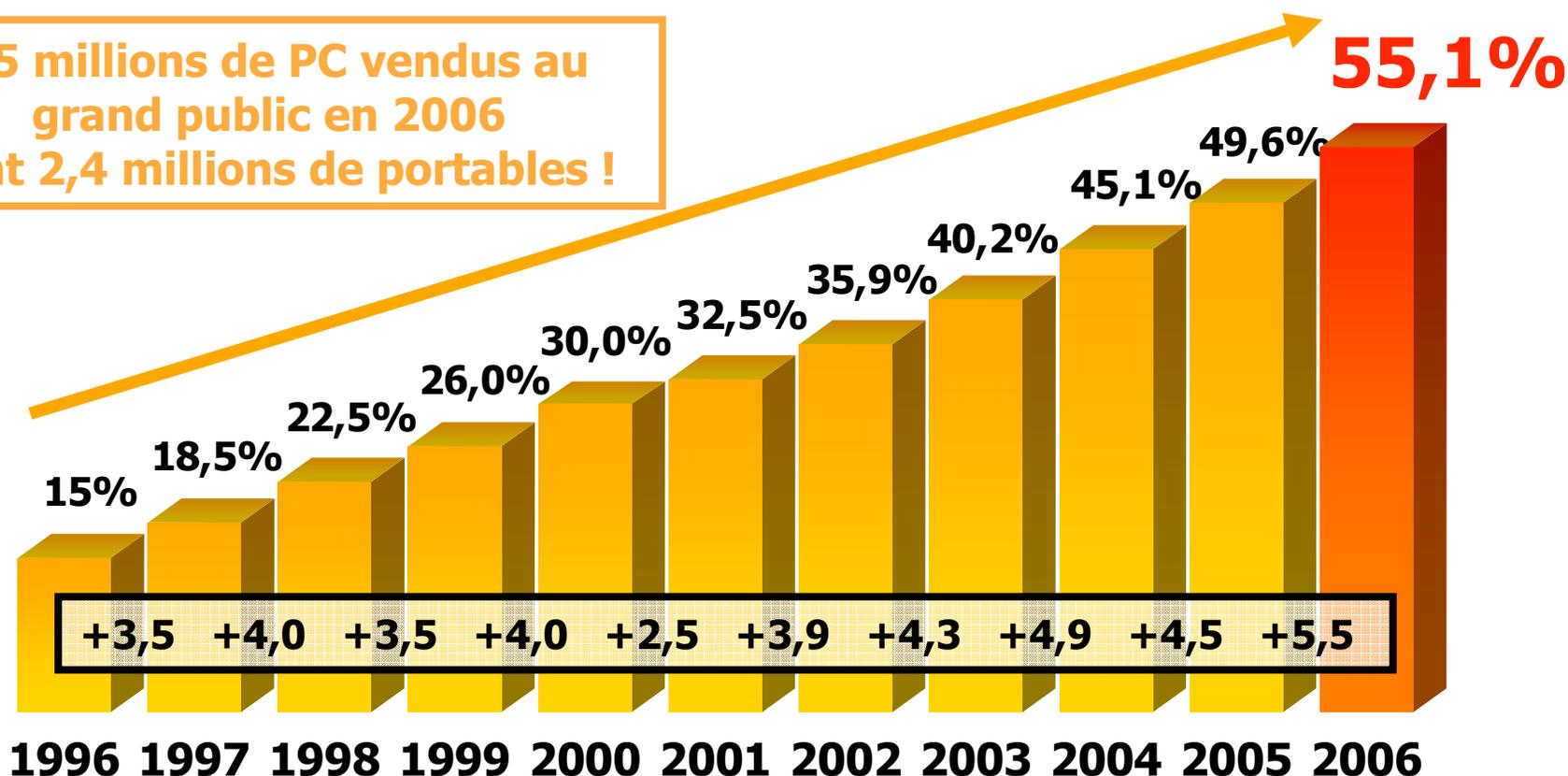
Sommaire

- ① **Point sur les taux d'équipement, vers une réduction de la fracture numérique**
- ② **Usages des internautes : l'ère de la communauté...**
- ③ **Le e-commerce est entré dans les moeurs**
- ④ **Les internautes et le téléchargement, le retour à la raison ?**
- ⑤ **Synthèse 2006... Et 2007 ?**

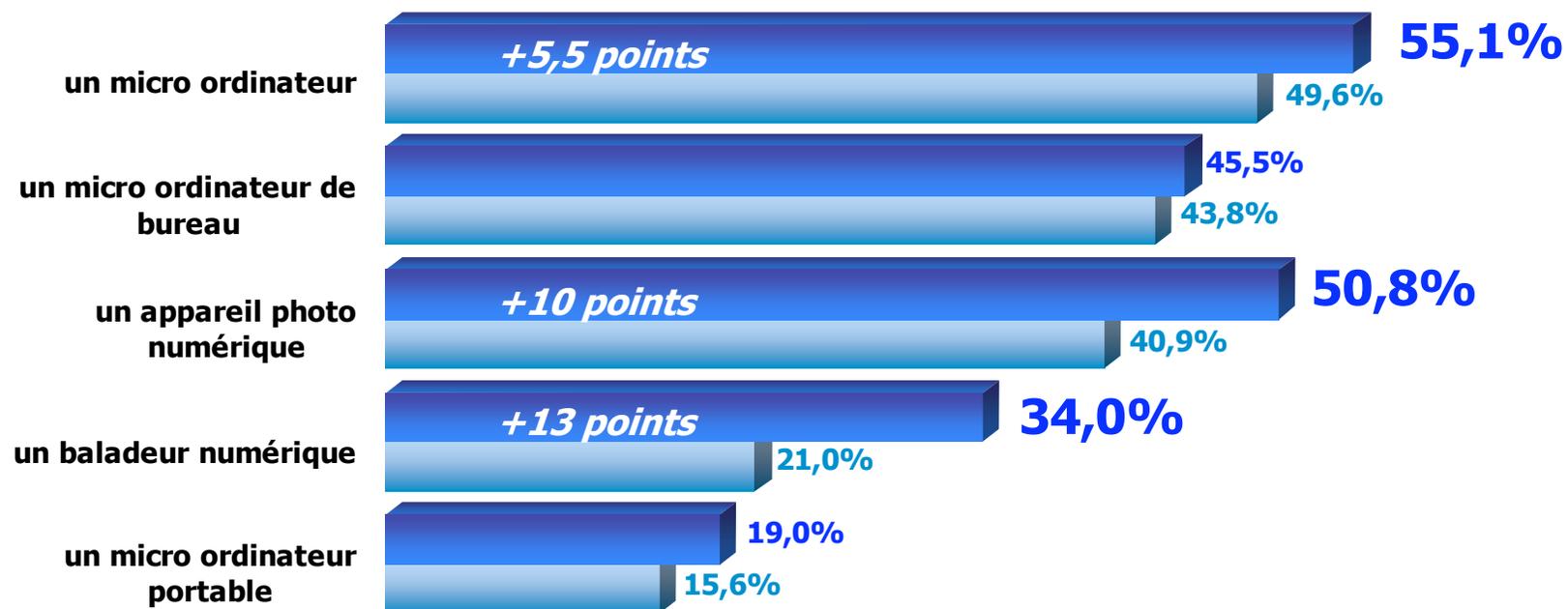
Le PC élu par 55,1% des foyers français ! 1,5 millions de nouveaux équipés !

'Existe-t-il dans votre foyer un micro-ordinateur ?'

4,5 millions de PC vendus au grand public en 2006
dont 2,4 millions de portables !



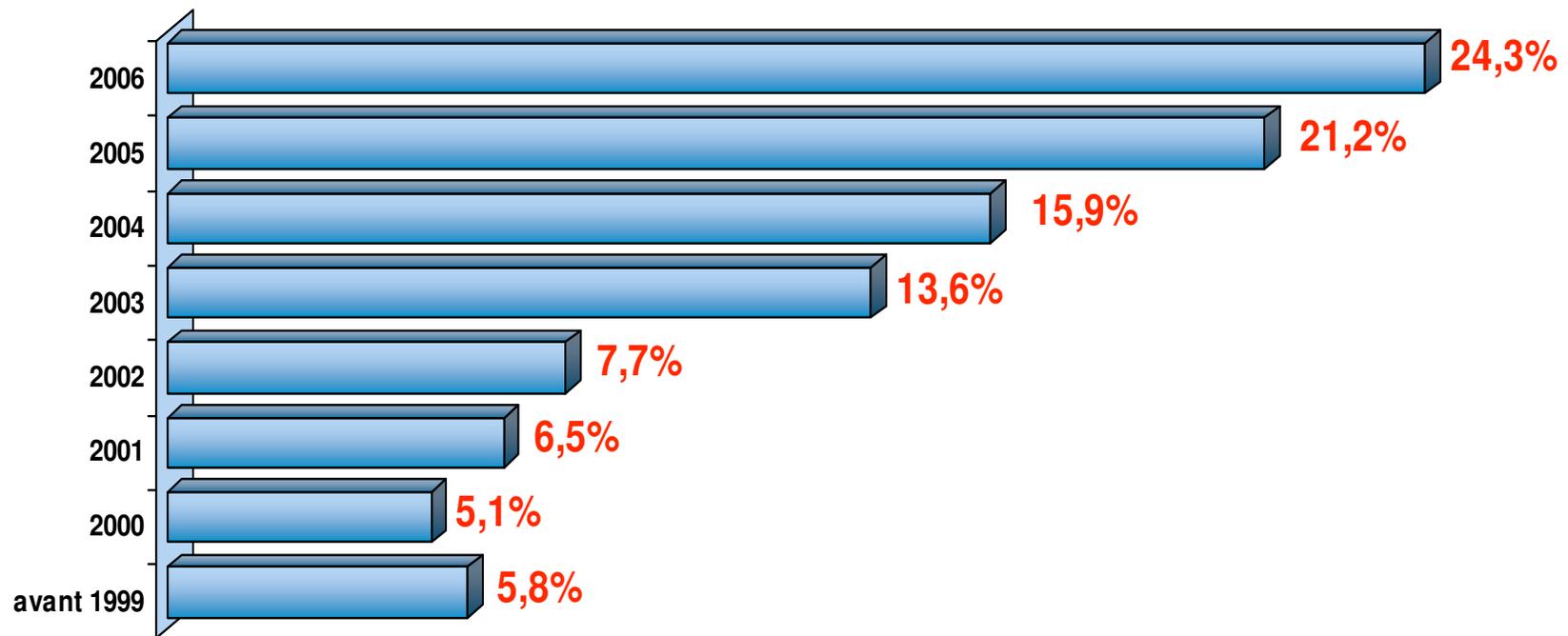
2006 : l'équipement des foyers en hausse sensible



■ 2005 ■ 2006

Age du parc installé de PC : 75% du parc a moins de 4 ans.

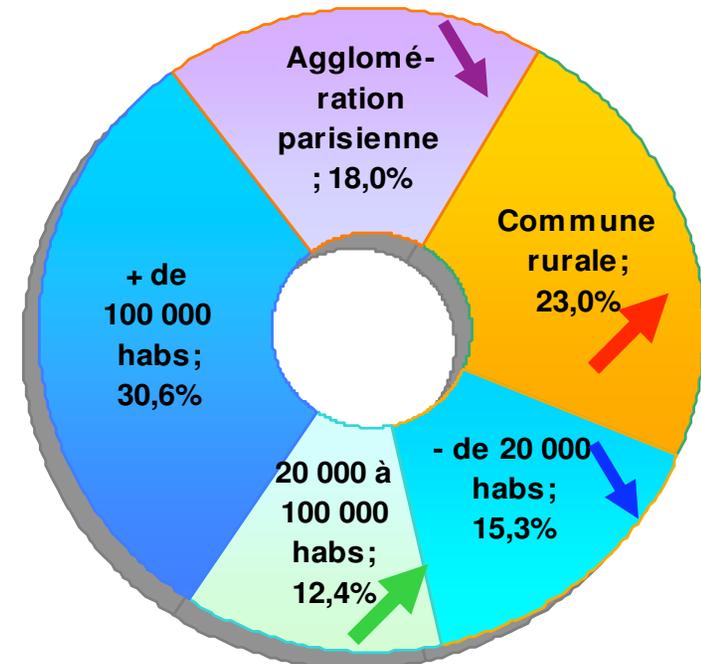
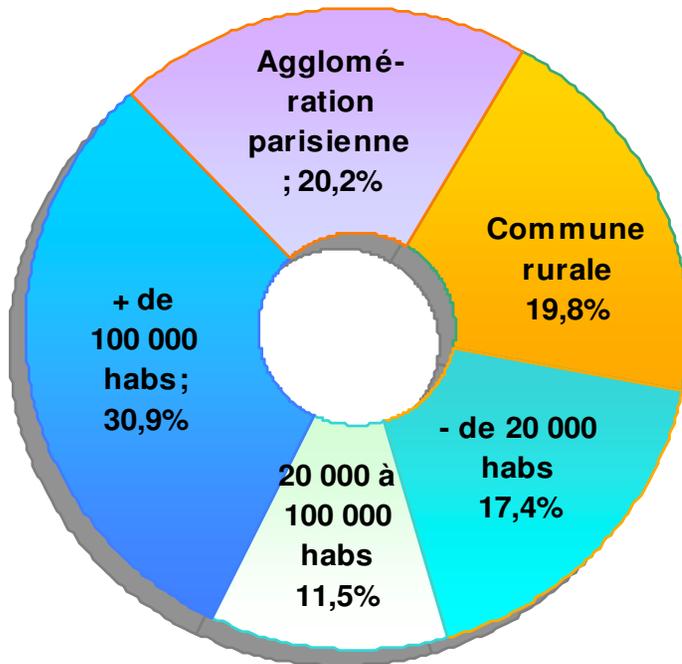
« En quelle année avez-vous acheté votre dernier micro-ordinateur ? »



Base : foyers possédant un micro ordinateur

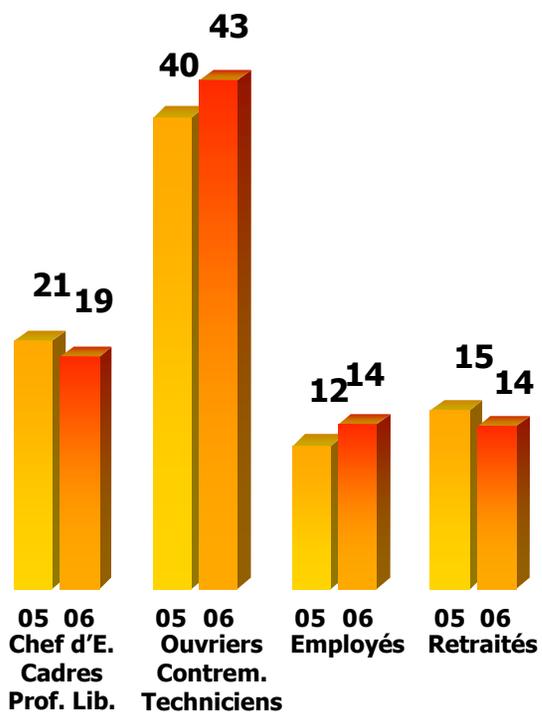
Le campagnes et les villes moyennes de mieux en mieux équipées

Taille d'agglomération 2005 vs. Taille d'agglomération 2006



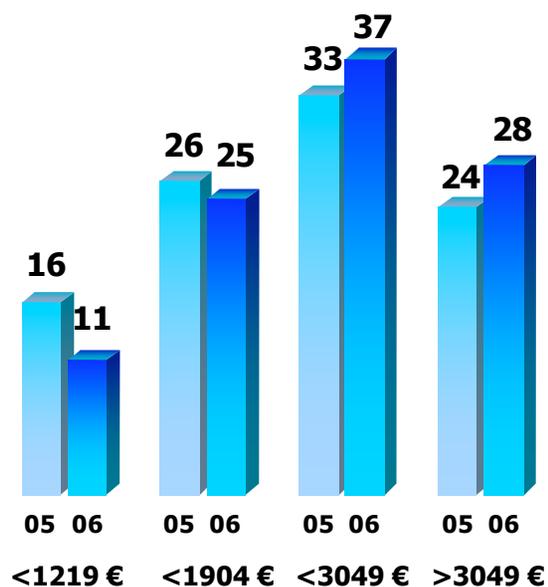
Génération, revenus, professions : les changements constatés en 2006

CSP chef de famille

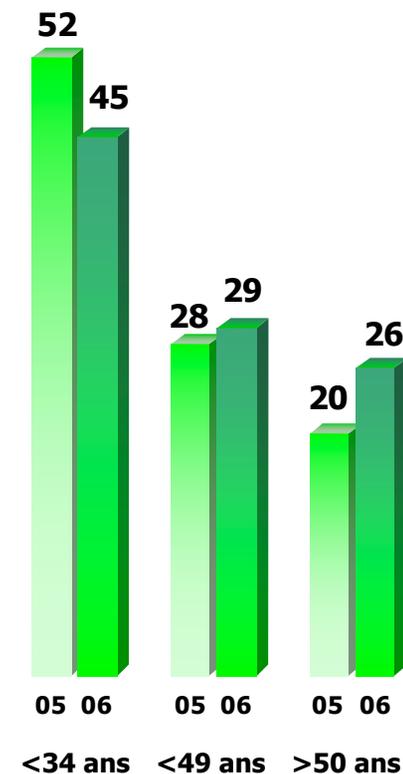


Revenus bruts mensuels du foyer

Revenu moyen : 2695 € en 2006 soit une diminution de 3% par rapport à 2005 (2775 €) !



Age du chef de famille



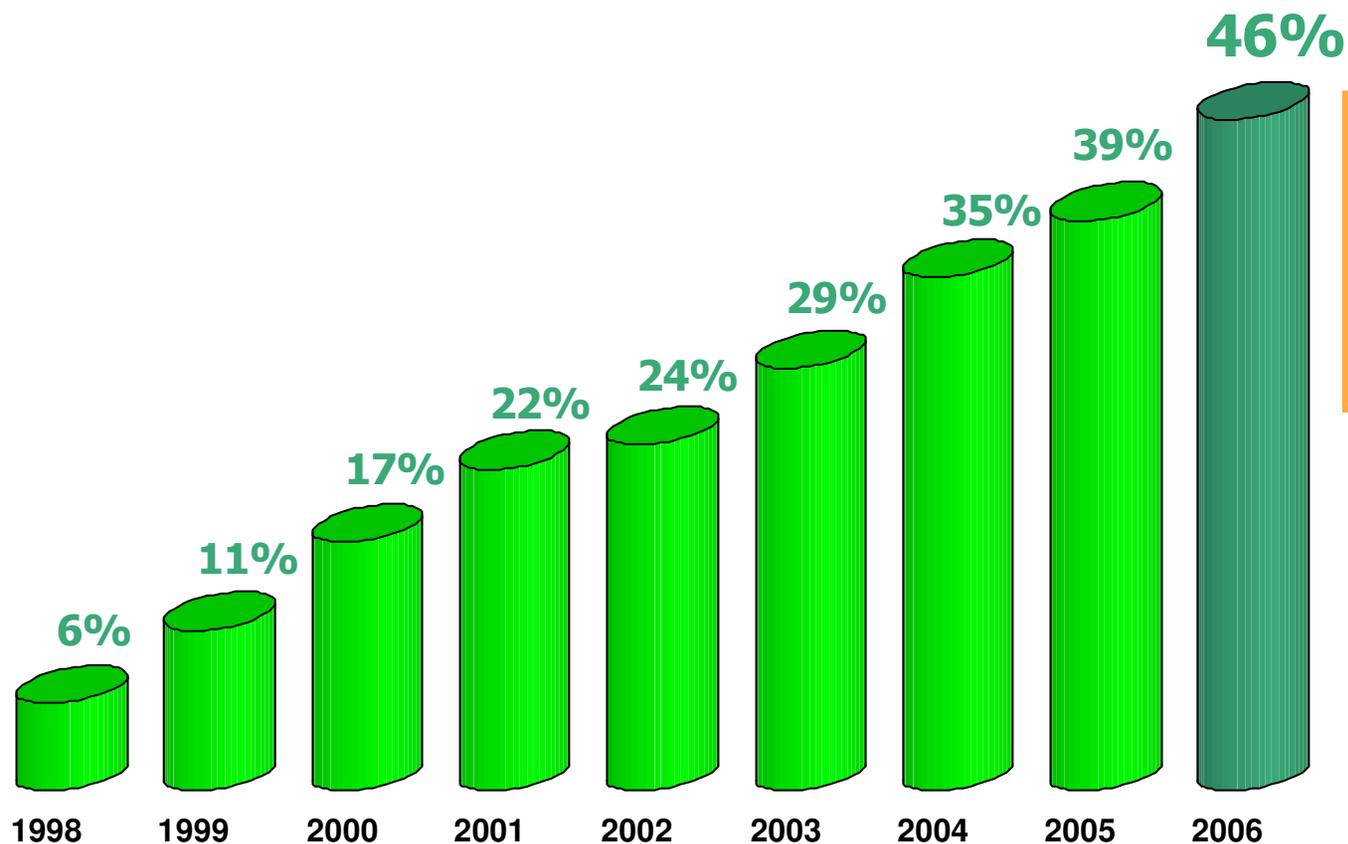
Synthèse Equipement

- 1. 55,1% des foyers français sont désormais équipés (49,6% il y a 1 an), soit plus de 14 millions de foyers. La fracture numérique se réduit (âges, Paris/province, les plus modestes profitent des baisses de prix).**
- 2. 2006 est la plus importante progression jamais enregistrée en une année (5,5 points de pénétration gagnés).**
- 3. Le rythme soutenu de l'équipement en micro-ordinateur profite également aux ventes d'appareils photo numériques et de baladeurs numériques.**

Sommaire

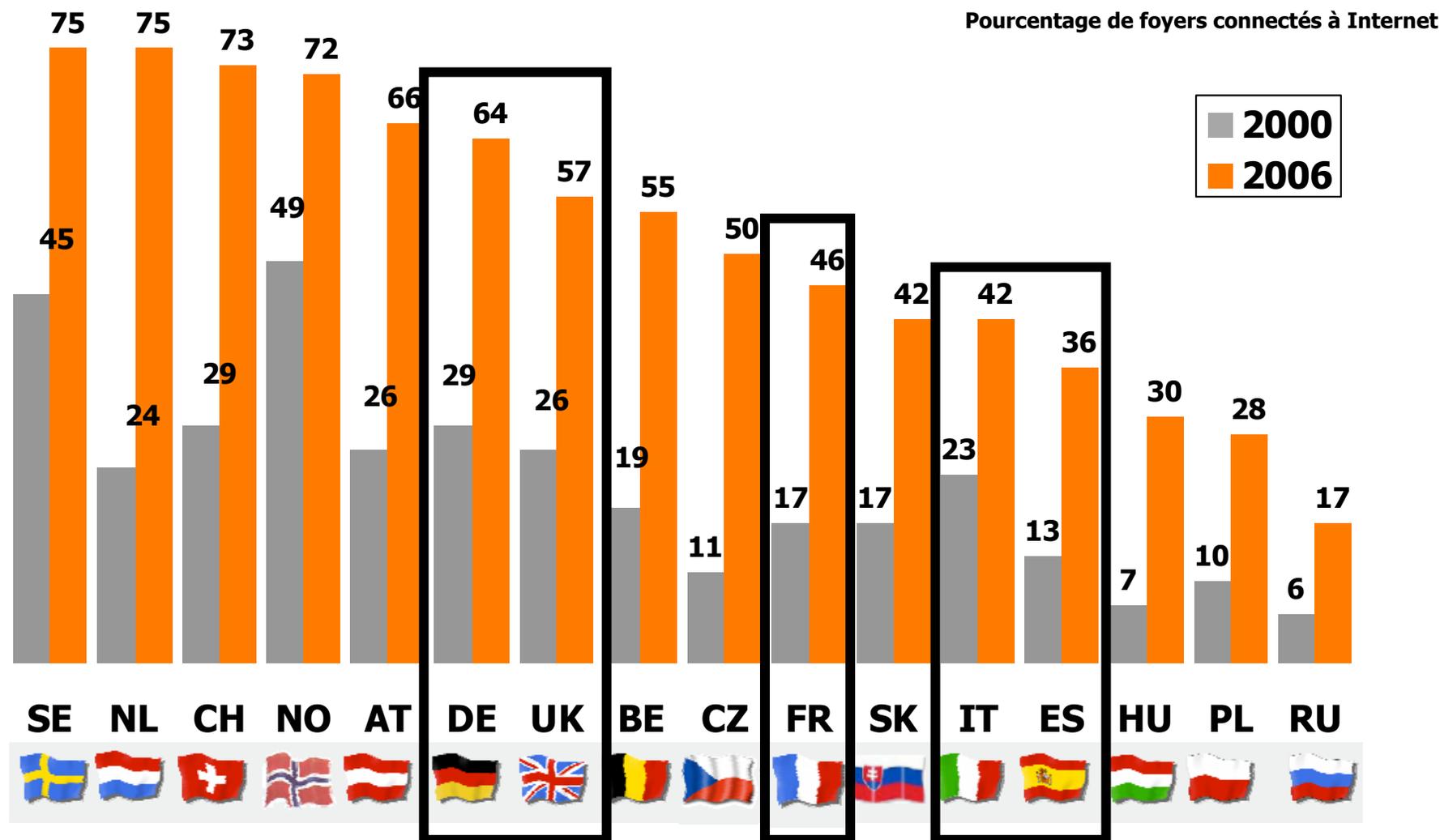
- ① Point sur les taux d'équipement, vers une réduction de la fracture numérique
- ② Usages des internautes : l'ère de la communauté...
- ③ Le e-commerce est entré dans les moeurs
- ④ Les internautes et le téléchargement, le retour à la raison ?
- ⑤ Synthèse 2006... Et 2007 ?

Près de 12 millions de foyers connectés à Internet



11.730.000
foyers connectés
fin 2006, soit
84% des foyers
équipés d'un PC

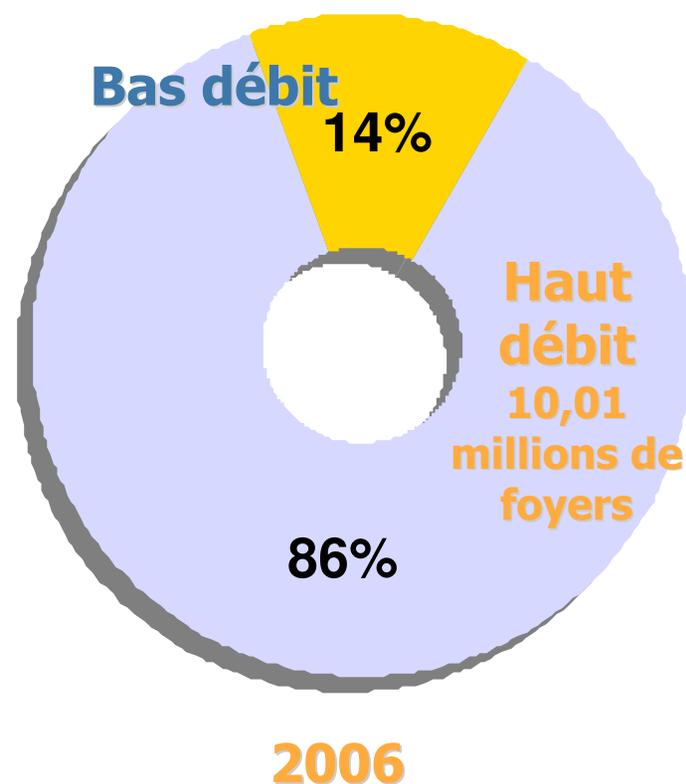
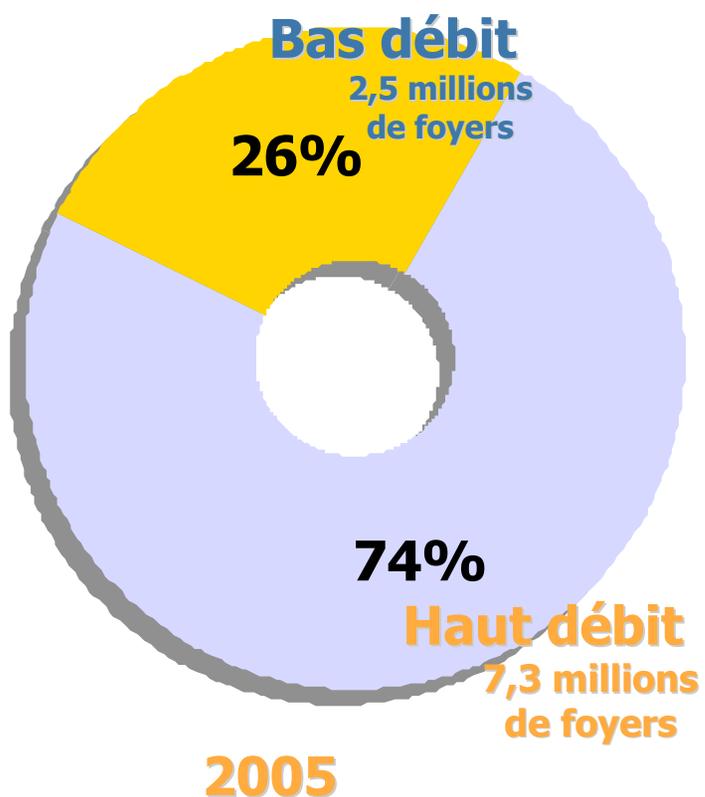
La France reste derrière le Royaume-Uni et l'Allemagne en terme de connexions Internet



Base : foyers

Internet dans les foyers : presque tous les foyers français connectés surfent en haut débit

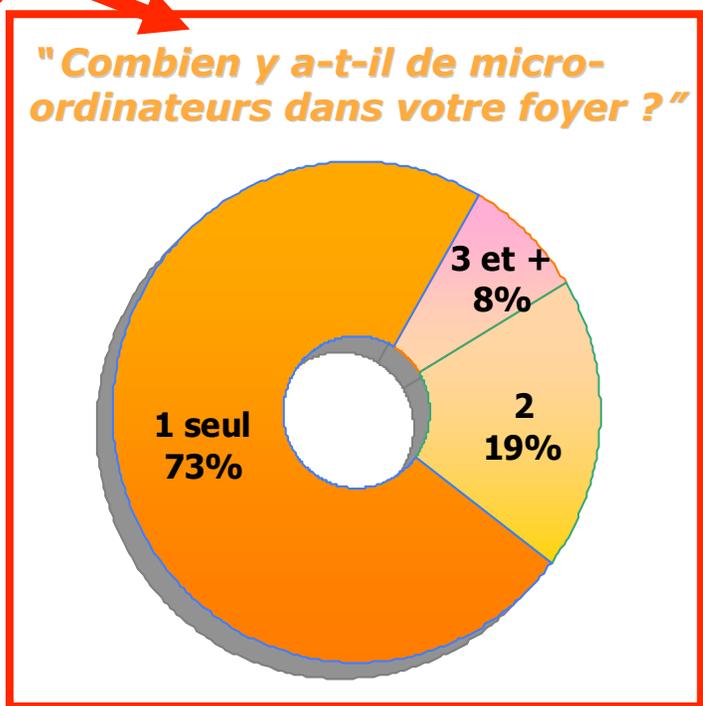
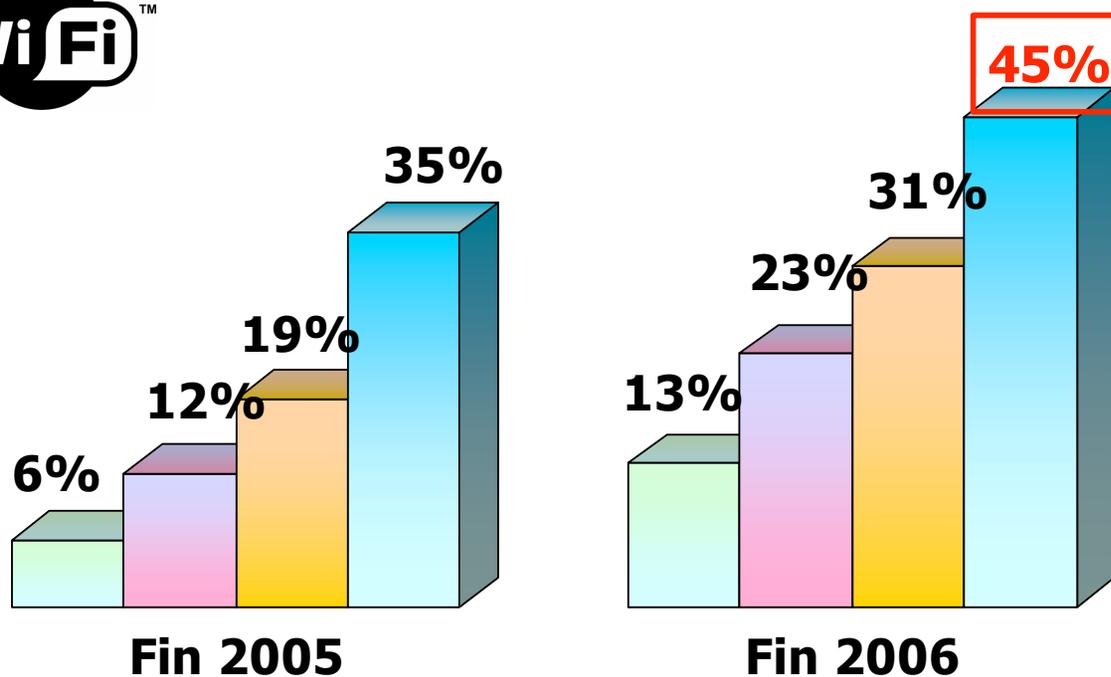
« De quel type de connexion disposez-vous ? »



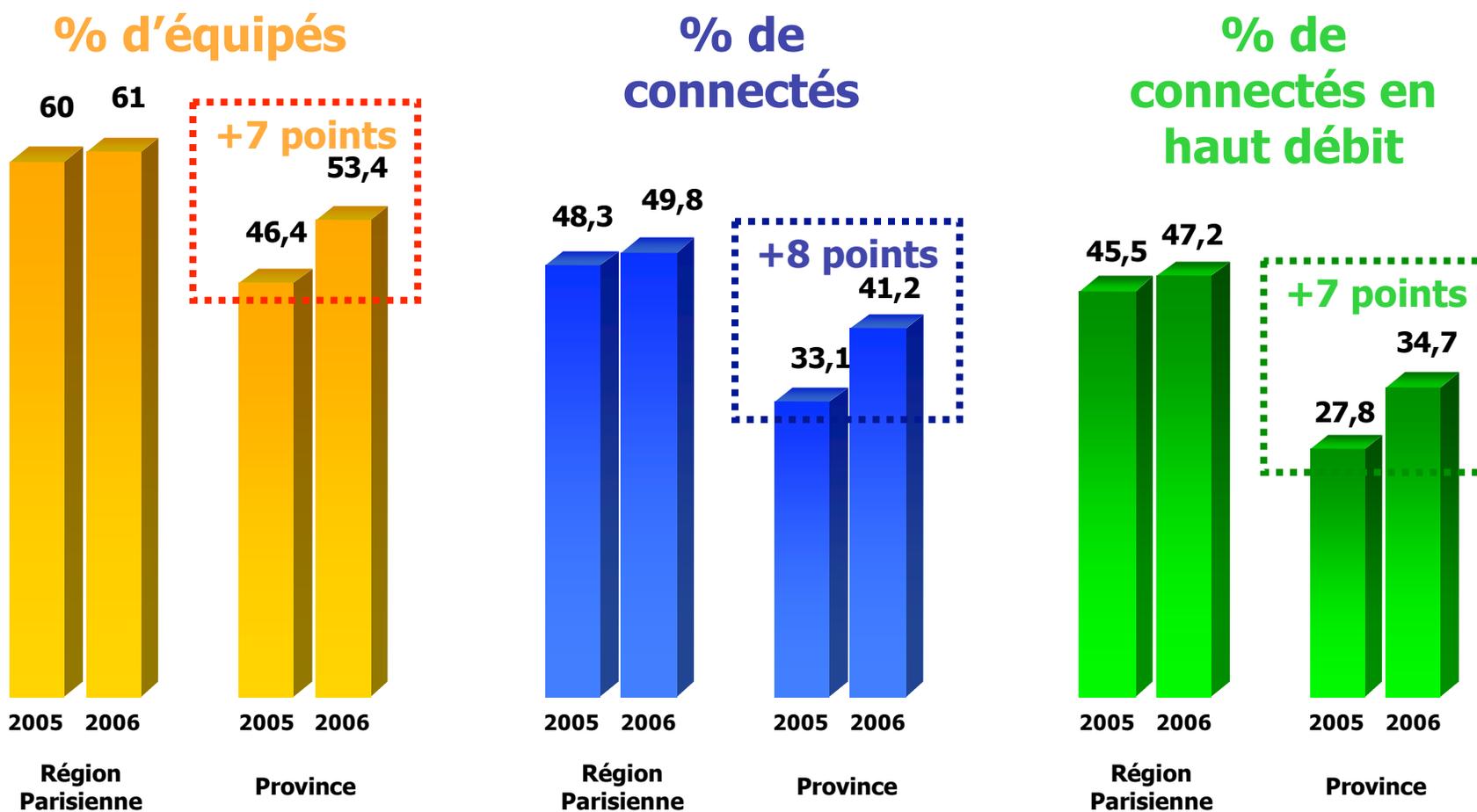
Base : foyers connectés à Internet

1 abonné haut débit sur 3 se connecte via WiFi !

Pourcentage de foyers connectés à Internet via Wi-Fi

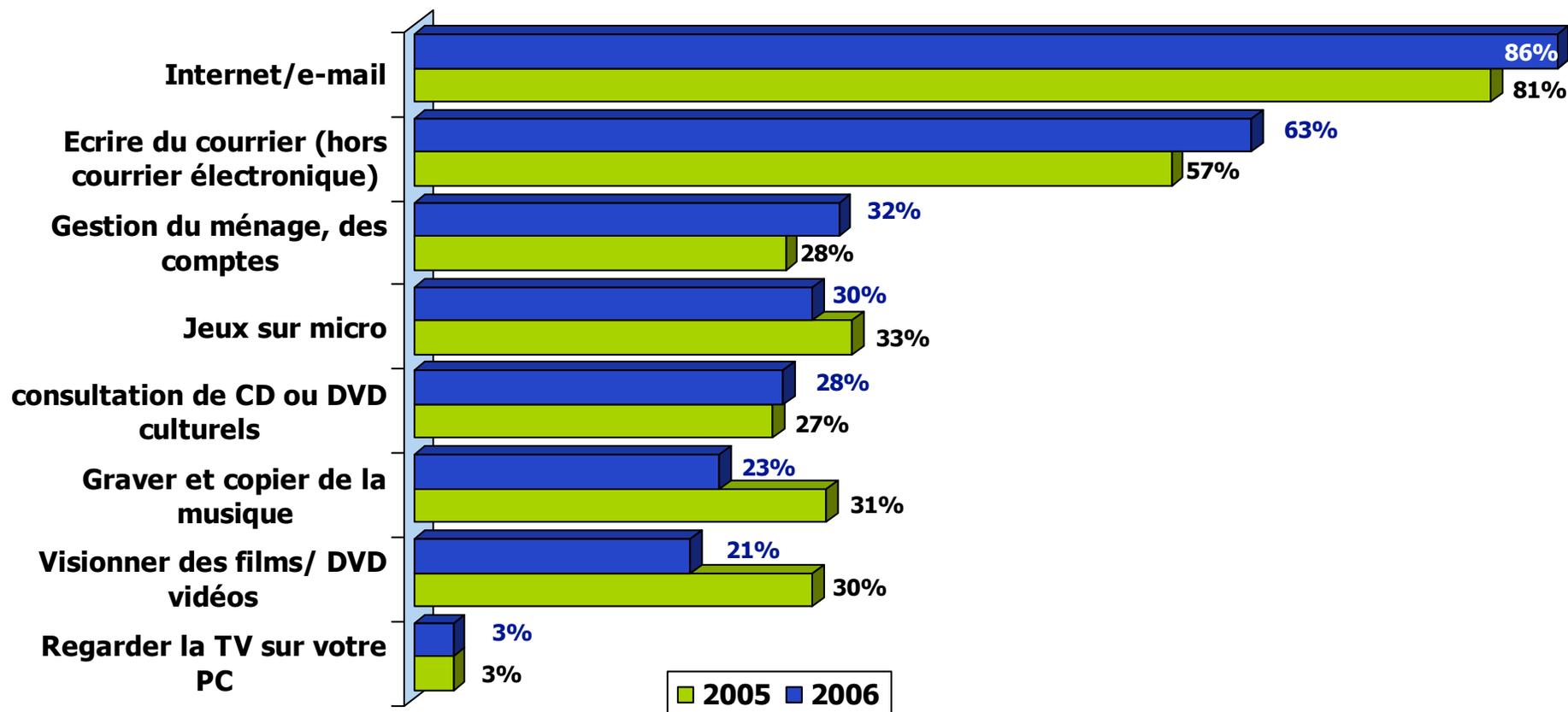


Le décalage Paris-Province se réduit considérablement



Foyers équipés : quelles utilisations de leur PC ?

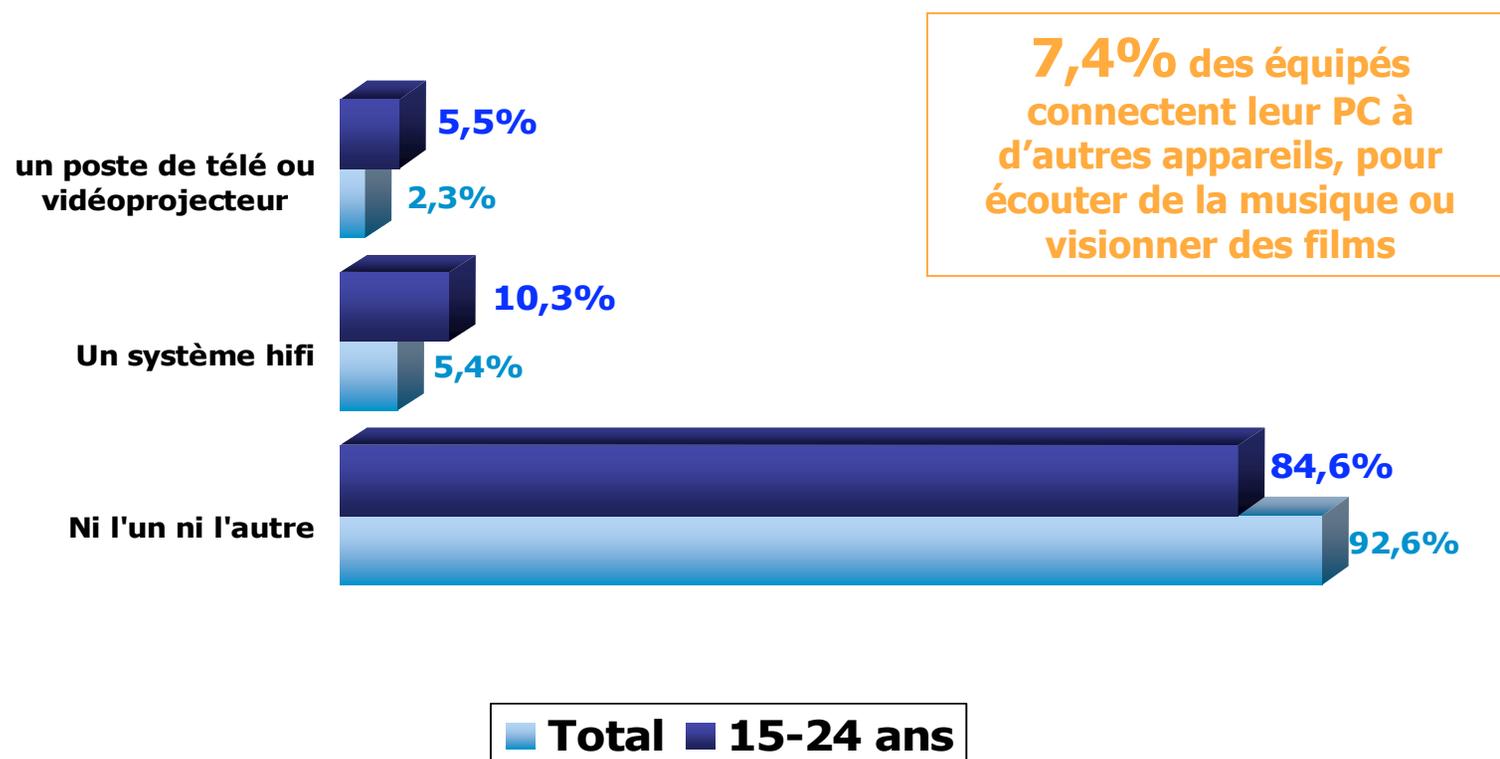
“Pour quelles utilisations vous en êtes-vous servi ?” *Plusieurs réponses possibles*



Base : foyers équipés

Le PC, centre multi-média, reste un mythe... même chez les jeunes !

“Dites-moi si votre micro-ordinateur est relié à... ?”

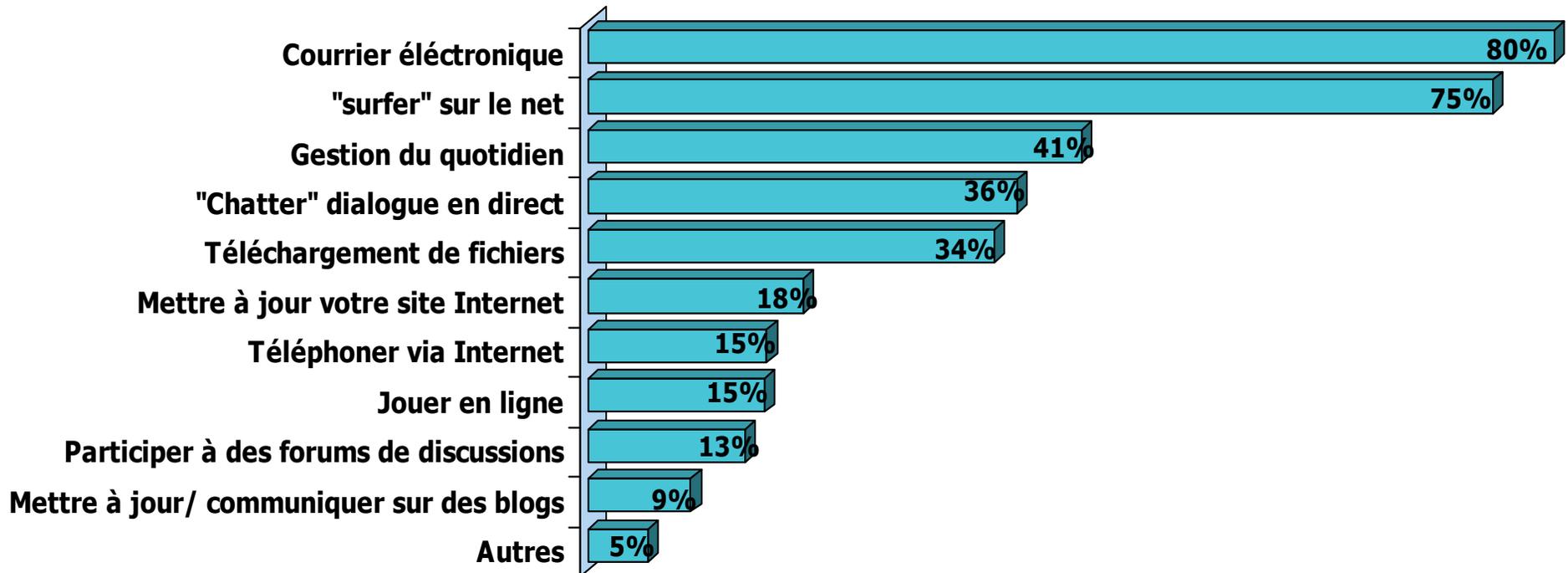


Base : foyers possédant un micro ordinateur

Les nouveaux usages d'internet...

“Quels sont tous les usages que vous faites d’Internet à votre domicile ?”

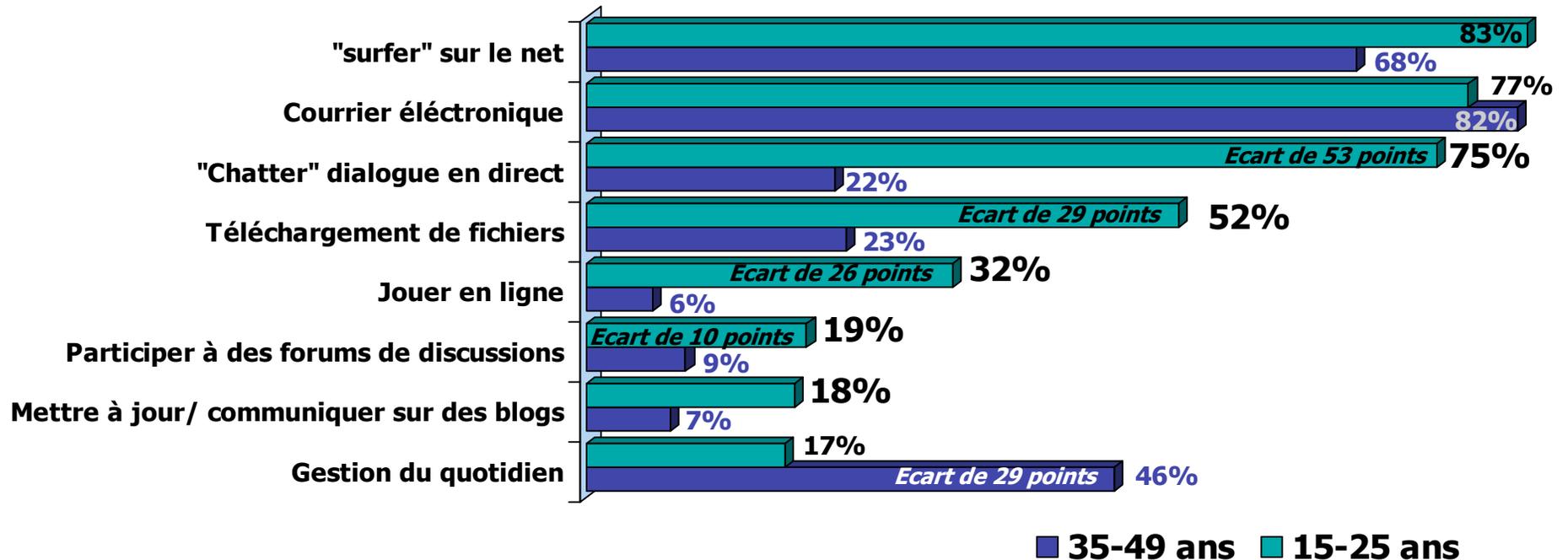
Plusieurs réponses possibles



Les nouveaux usages d'internet...

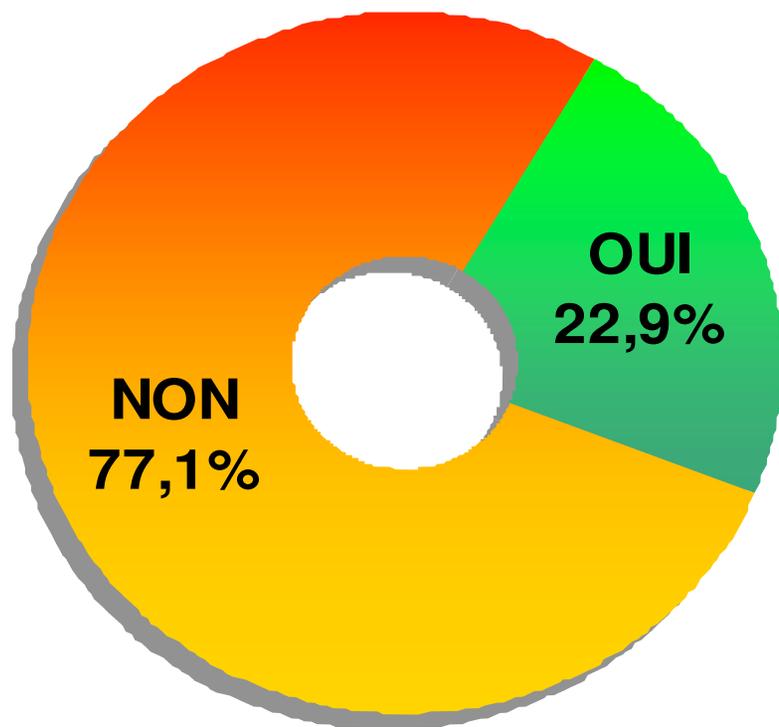
Les jeunes générations à l'aise dans la communauté des internautes

Les différences de comportements en fonction de l'âge...

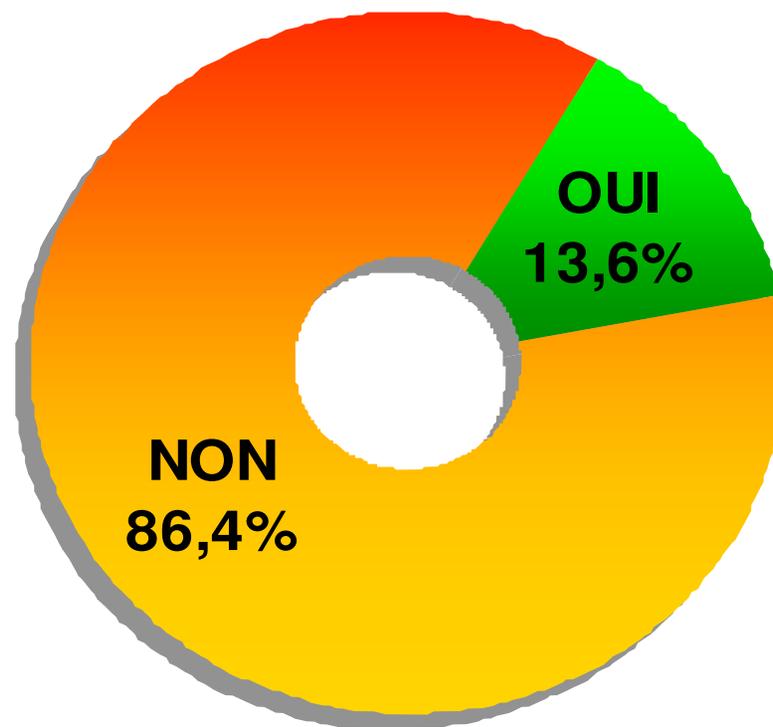


Nouveaux comportements des internautes : le podcasting encore méconnu

« Avez-vous déjà entendu parler du Pod cast ou Pod casting ? »



« Avez-vous déjà personnellement visionné, écouté une émission de TV ou radio ou de podcast ? »



Synthèse des Usages

- 1. 12 millions de foyers connectés à Internet, soit 46% de la population française, dont 86% en haut débit (plus de 10 millions de foyers).**
- 2. Les usages sont très différents en fonction des générations. Les plus jeunes privilégient la communauté des internautes et utilisent le PC avant tout comme un outil de communication.**

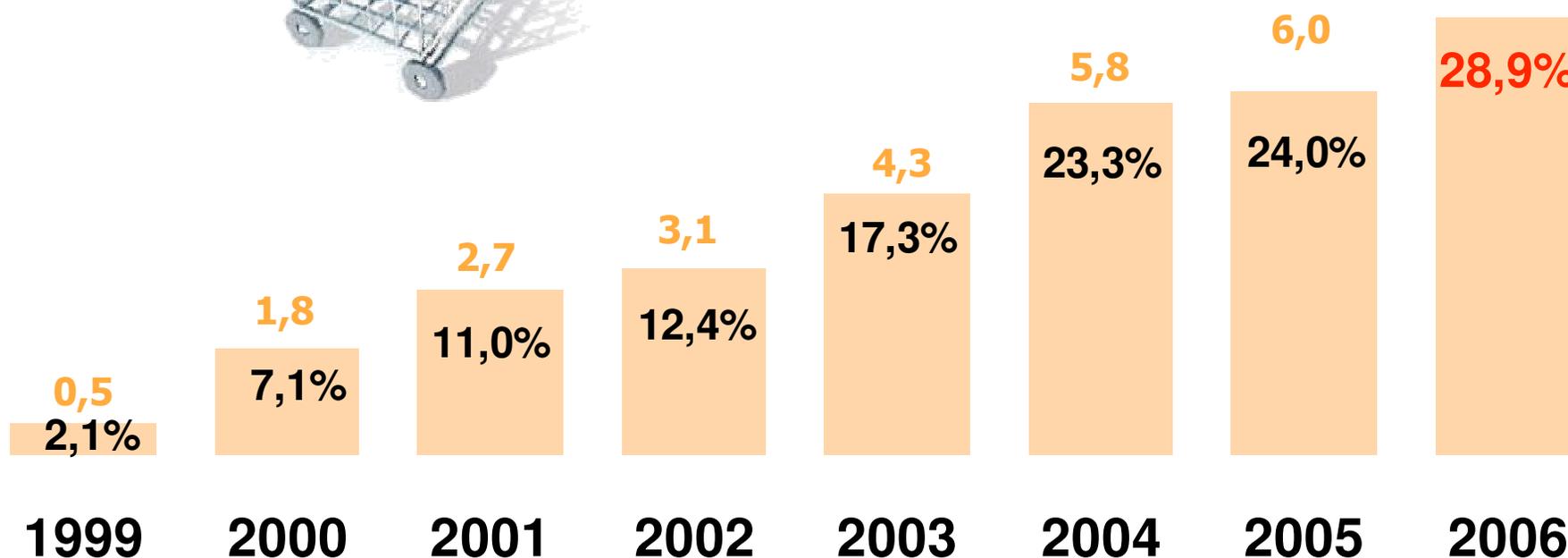
Sommaire

- ① Point sur les taux d'équipement, vers une réduction de la fracture numérique
- ② Usages des internautes : l'ère de la communauté...
- ③ **Le e-commerce est entré dans les moeurs**
- ④ Les internautes et le téléchargement, le retour à la raison ?
- ⑤ Synthèse 2006... Et 2007 ?

29% des foyers français achètent en ligne, soit plus de 17 millions d'individus



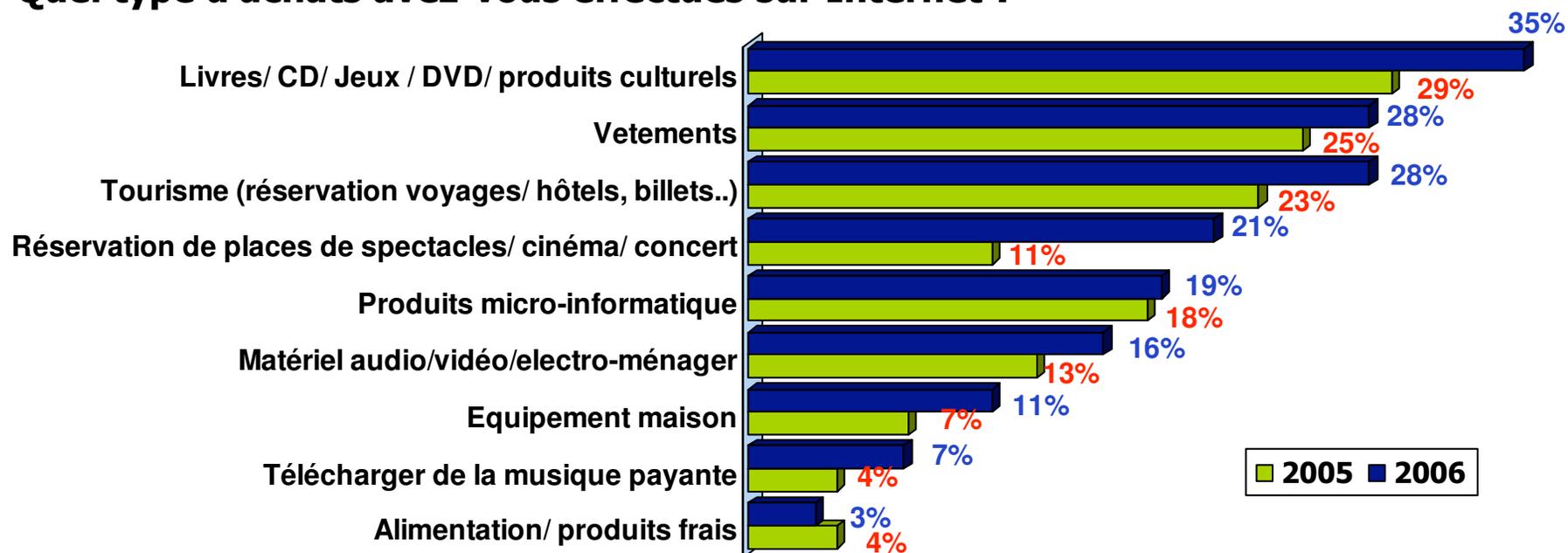
**7,3 millions
de foyers**



Base : foyers français

Internaute : des achats de plus en plus variés pour un budget mieux maîtrisé !

“Quel type d’achats avez-vous effectués sur Internet ?”

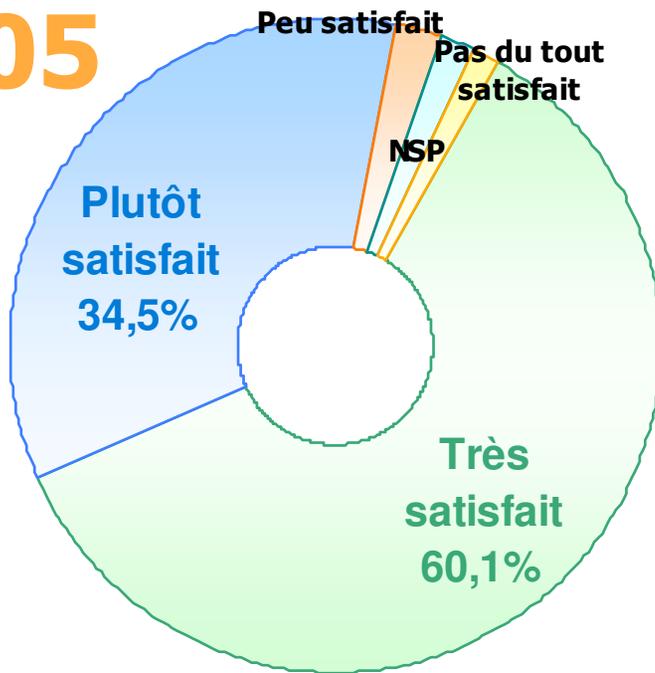


**Dépense moyenne : 611 €
en 2006 (666 € en 2005)**

Internaute(s) : satisfaits de leurs expériences d'achats en ligne

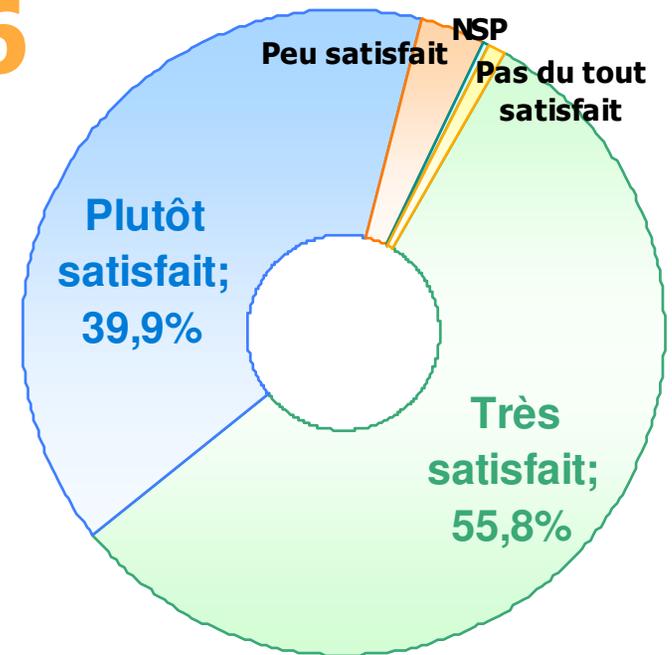
“Avez-vous été satisfaits de cette (ces) expérience(s) ?”

2005



Satisfaits : 95%

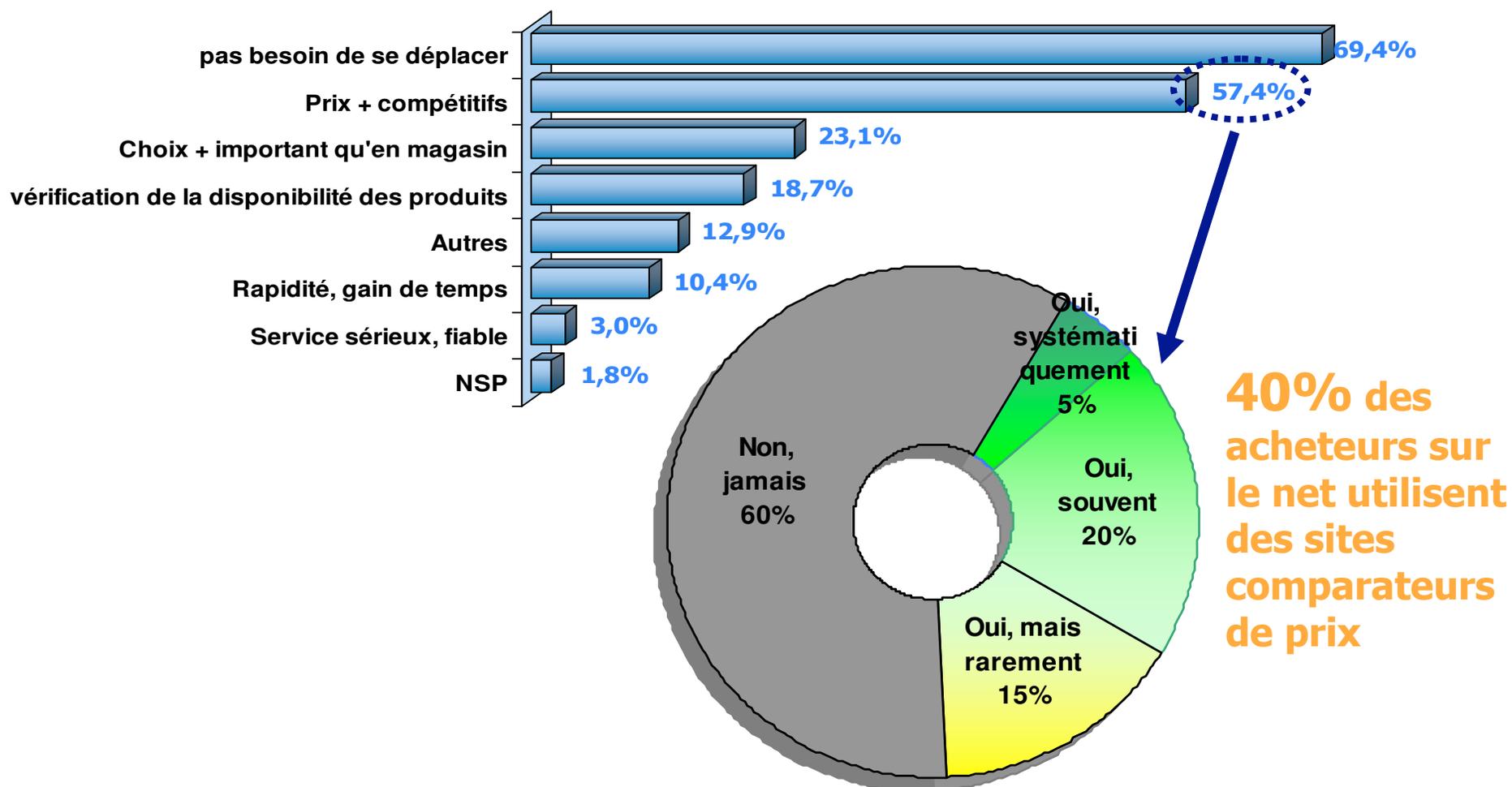
2006



Satisfaits : 95.7%

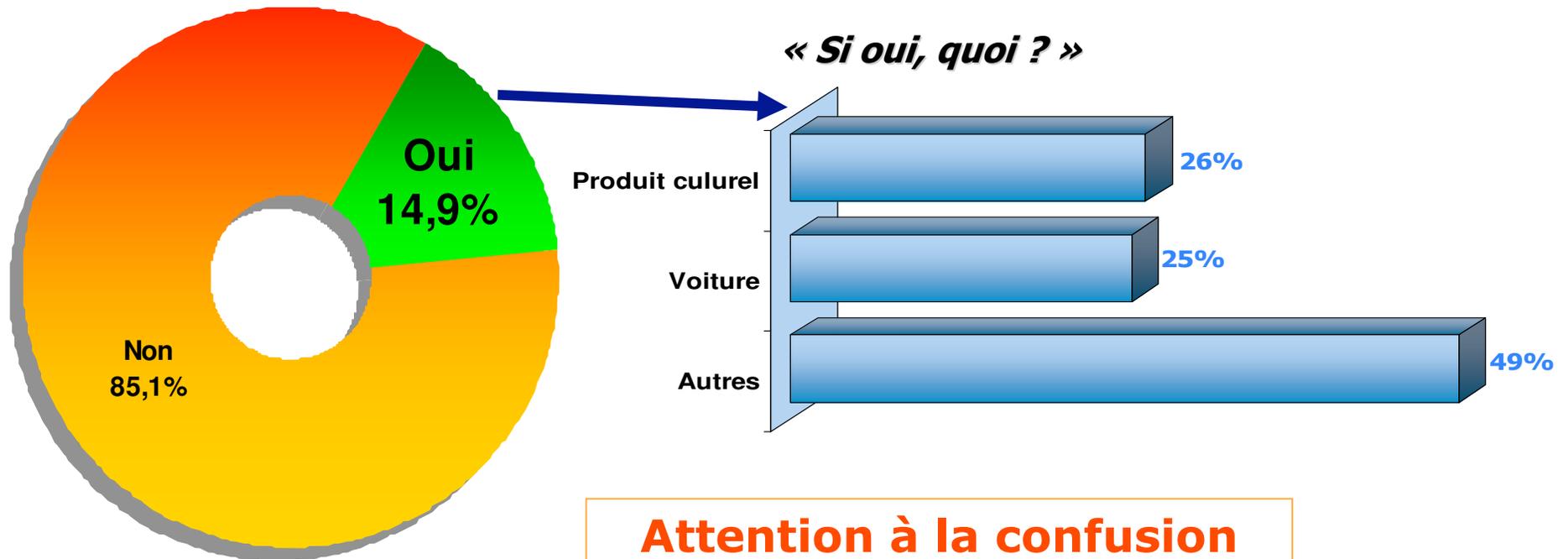
Quand l'aspect pratique prime sur les prix bas !

« Pour quelles raisons êtes vous satisfaits de vos achats sur Internet ? »



Après le BtoB, le CtoC ? Quid des ventes de biens ou objets sur Internet ?

« Avez-vous déjà personnellement mis en vente des biens, des objets ...etc. sur Internet, par exemple sur eBay ? »



**Attention à la confusion
entre enchères et petites
annonces**

Synthèse Cyber-achat

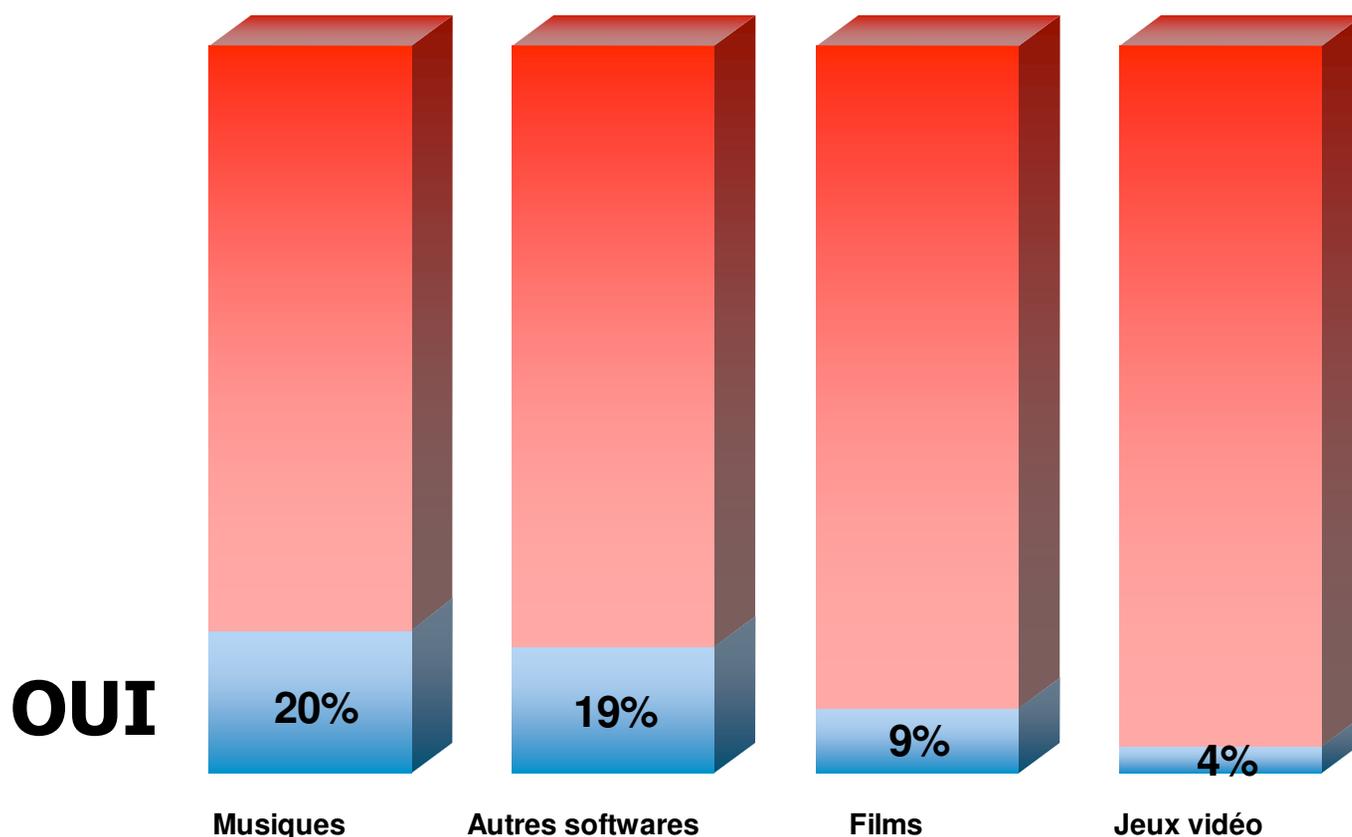
- 1. Le e-commerce progresse encore : plus de cyber-acheteurs et un excellent taux de satisfaction, des achats de plus en plus diversifiés et un budget maîtrisé.**
- 2. Le tourisme et la billetterie sont les 2 catégories de produits qui progressent le plus dans le palmarès des achats sur Internet.**
- 3. Le e-commerce est surtout perçu comme un mode d'achat pratique : les prix compétitifs ne sont pas l'argument principal.**

Sommaire

- ① Point sur les taux d'équipement, vers une réduction de la fracture numérique
- ② Usages des internautes : l'ère de la communauté...
- ③ Le e-commerce est entré dans les moeurs
- ④ Les internautes et le téléchargement, le retour à la raison ?
- ⑤ Synthèse 2006... Et 2007 ?

5 millions d'internautes déclarent pratiquer le téléchargement (4,4 millions en 2005) !

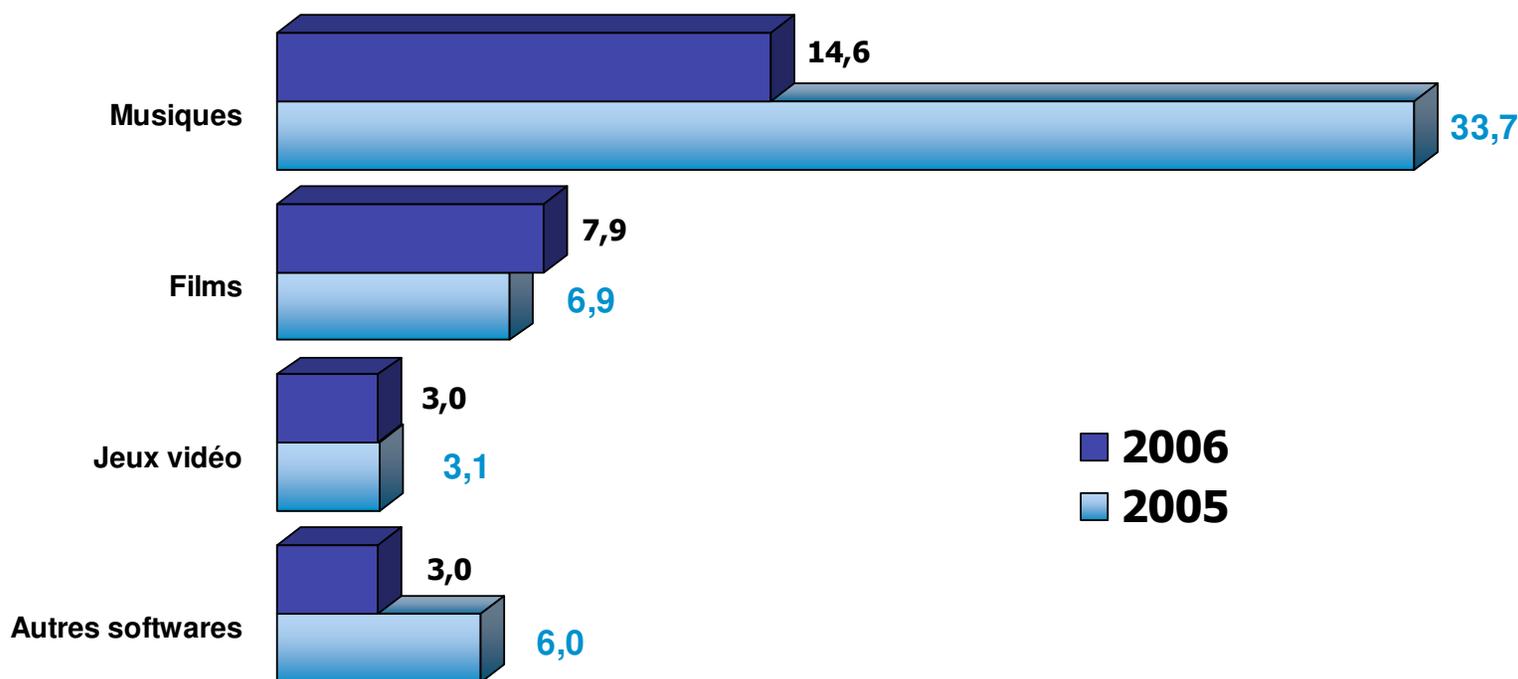
"Avez-vous téléchargé un fichier au cours des 30 derniers jours ?"



Base : internautes

Internautes : le téléchargement audio en nette régression

“Pourriez-vous m’indiquer la quantité de fichiers que vous avez téléchargés au cours des 30 derniers jours ?”



Base : internautes

... et sur une année cela pourrait donner pour la musique:

25.500.000

foyers en France

14.050.500

foyers équipés d'un PC

11.730.000

foyers connectés à Internet

2.346.000

foyers qui téléchargent de la musique

14,6

fichiers audio téléchargés en 1 mois en moyenne

x 10

x 14

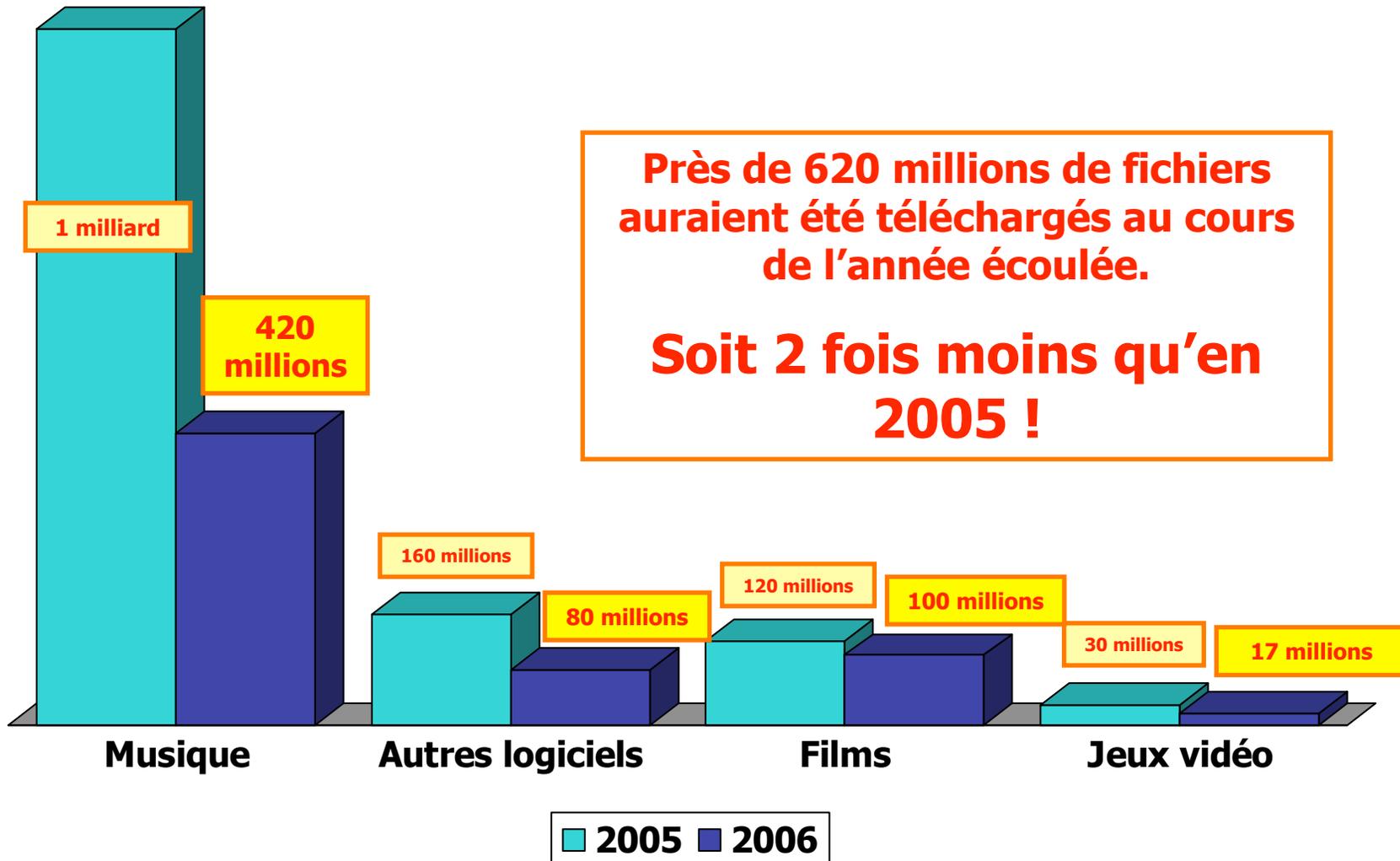
Hypothèse basse

**343 millions
de fichiers**

Hypothèse haute

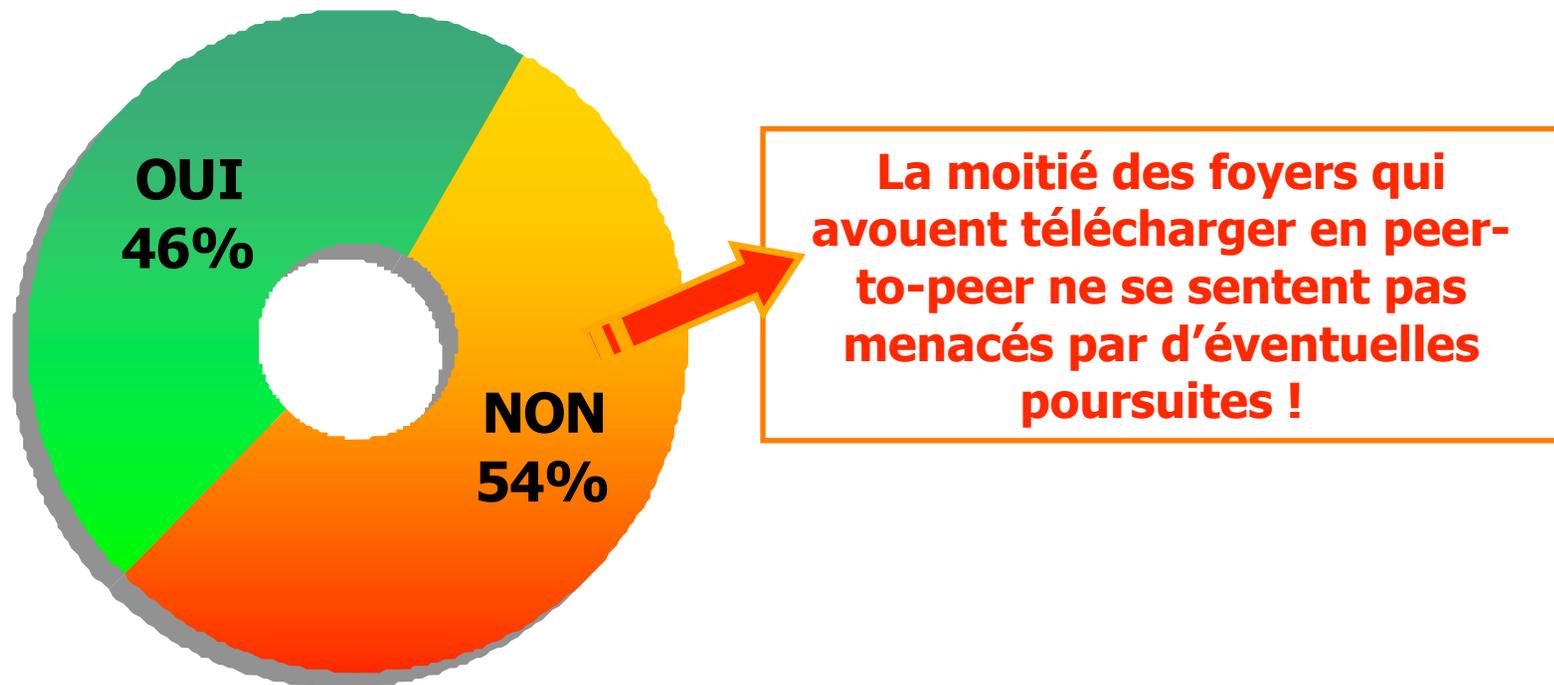
480 millions de fichiers

Estimation GfK du nombre de fichiers téléchargés en 1 an



Le téléchargement : risqué ou pas ?

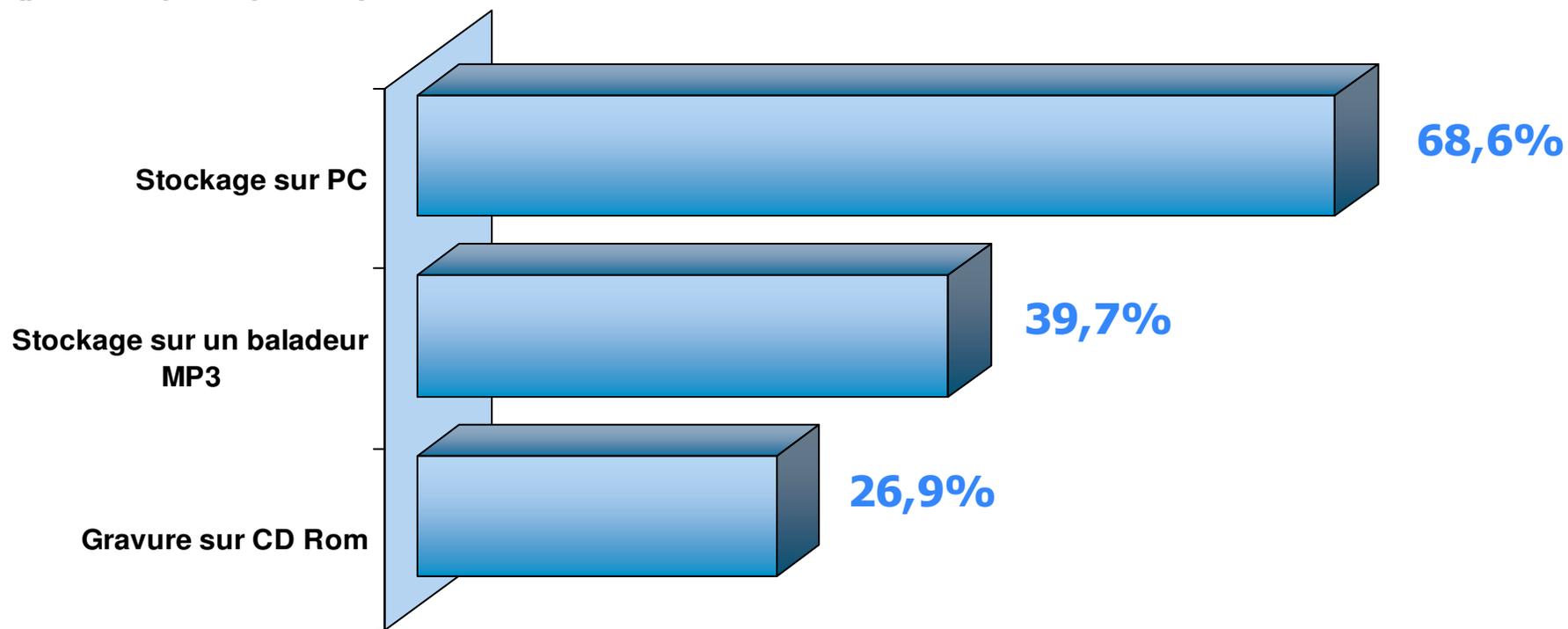
"Les mesures prises pour lutter contre le téléchargement illégal vous dissuadent-elles d'utiliser les sites Peer-to-Peer (ex.: Kazaa, eMule, eDonkey, Morpheus...)"



Base : Personnes téléchargeant en peer to peer

Le PC : nouveau jukebox des foyers français

« Que faites vous des titres musicaux que vous téléchargez ? »
(plusieurs réponses possibles)

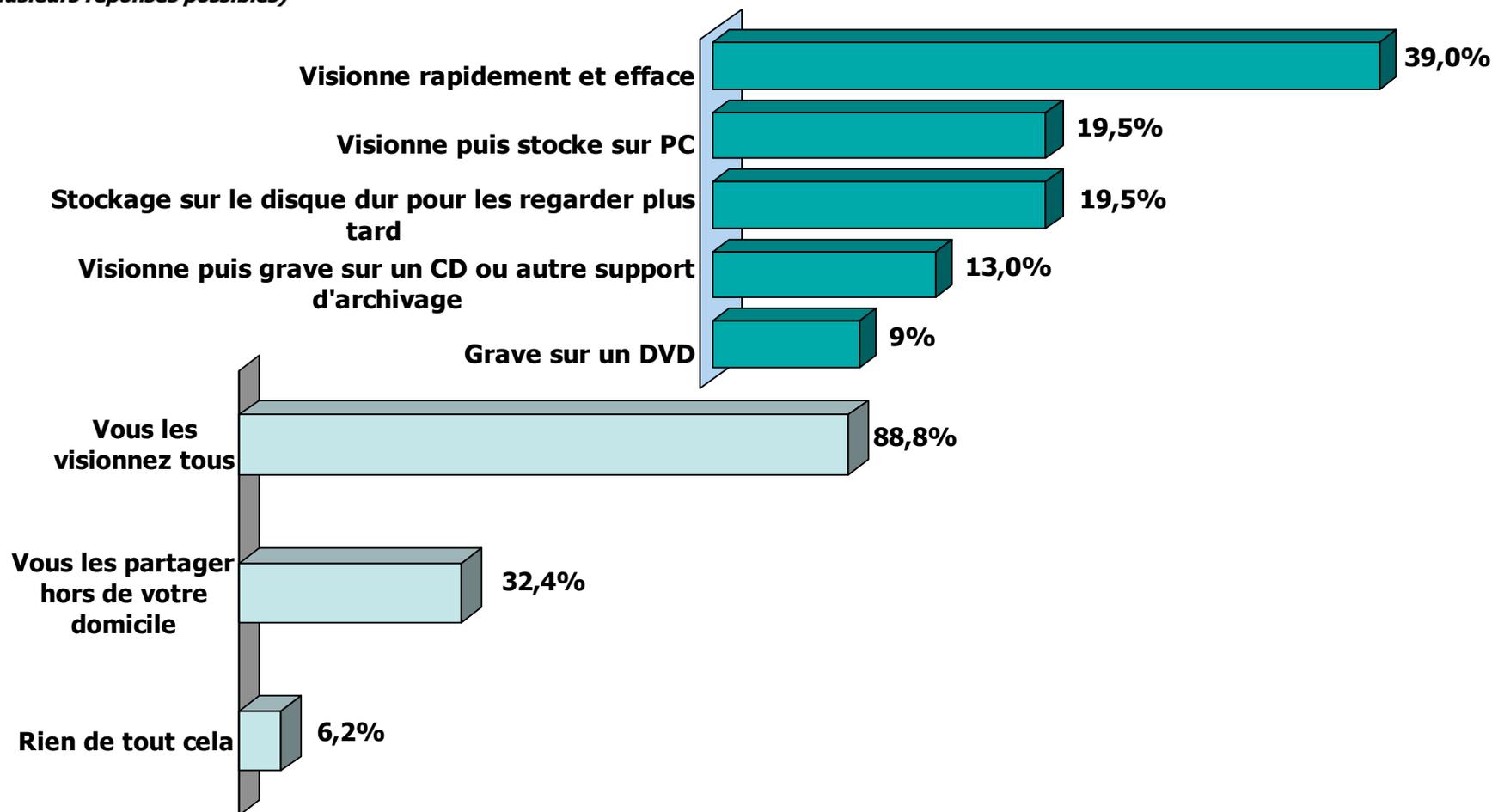


Base : individus qui téléchargent des fichiers audio

Les internautes gravent peu, sont sélectifs et visionnent ce qu'ils téléchargent... mais ils sont aussi très partageurs !

« **Que faites vous des films/séries TV que vous téléchargez ?** »

(plusieurs réponses possibles)

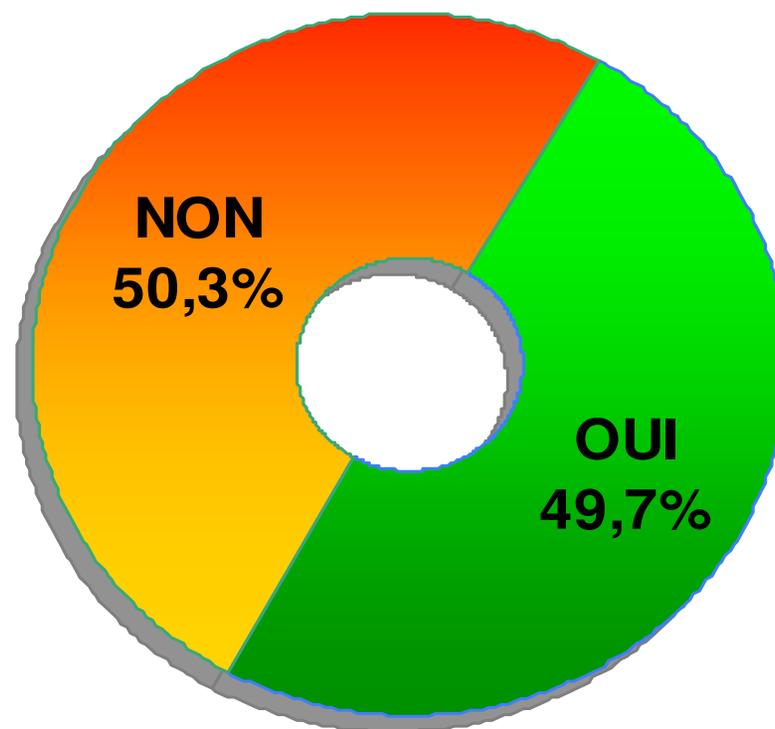
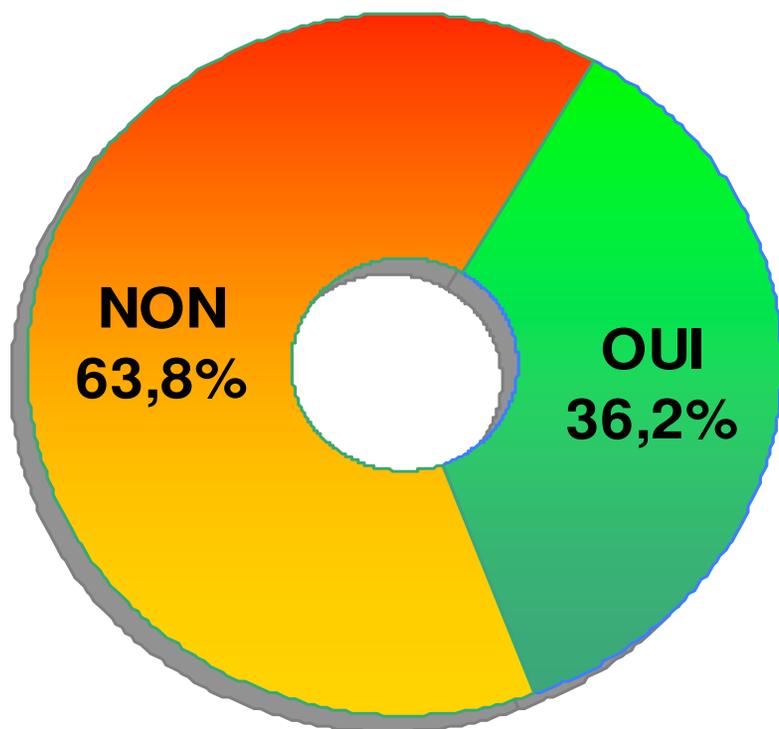


Base : individus qui téléchargent des fichiers vidéo

Le téléchargement aurait une influence relative sur la baisse des ventes de CD et DVD et participerait à la promotion des artistes

« Selon vous, la possibilité de télécharger sur Internet a-t-il fait baisser vos achats de CD, DVD en magasins ? »

« Le téléchargement, permet-il de découvrir un auteur, artiste, une œuvre inconnu(e) auparavant ? »

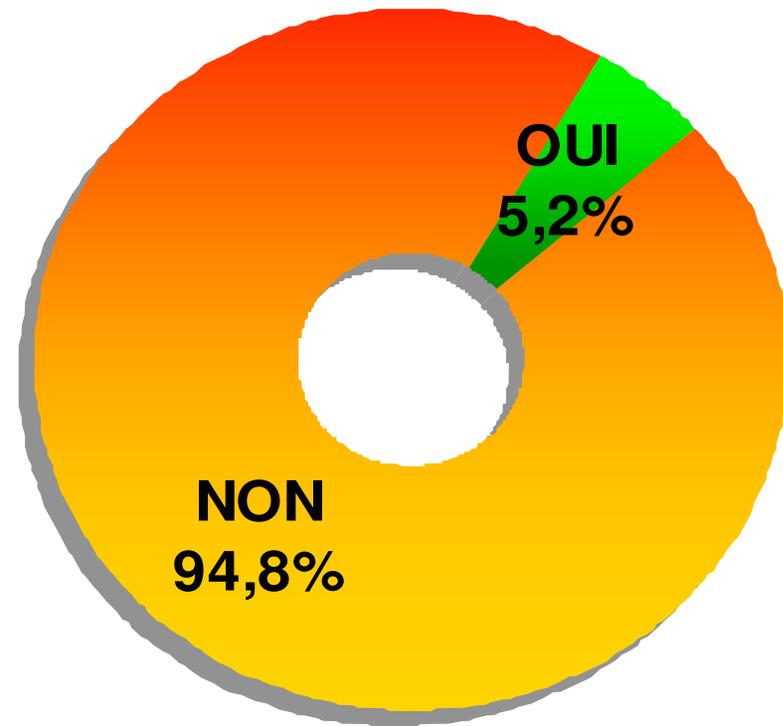
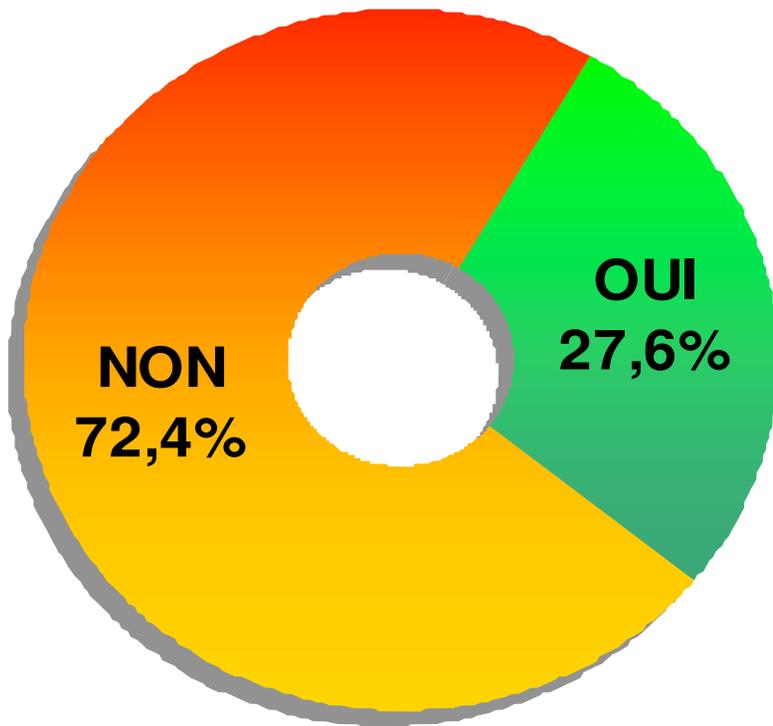


Base : internautes qui déclarent télécharger

Vidéo à la demande : une notoriété naissante...

« Connaissez vous la vidéo à la demande ou VOD ? »

« Avez-vous déjà personnellement visionné des programmes en VOD ? »



Base : internautes

Synthèse générale

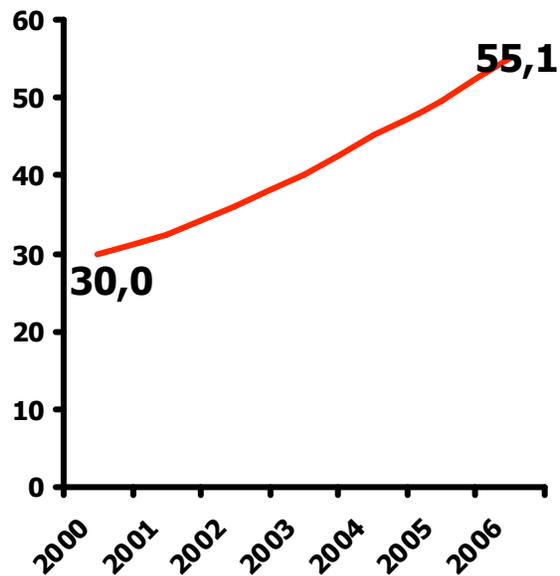
- 1. Bien qu'il y ait plus d'internautes qui téléchargent (5 millions de personnes), le nombre de fichiers téléchargés serait en net recul : la frénésie a cédé la place à la raison.**
- 2. Le cadre législatif semble porter ses fruits. Les internautes font bon usage de leurs téléchargements puisque 89% d'entre eux visionnent tous les films/séries TV qu'ils téléchargent.**
- 3. La possibilité de télécharger n'a entraîné une baisse des achats de produits culturels que pour 36% des internautes.**

Sommaire

- ① Point sur les taux d'équipement, vers une réduction de la fracture numérique
- ② Usages des internautes : l'ère de la communauté...
- ③ Le e-commerce est entré dans les moeurs
- ④ Les internautes et le téléchargement, le retour à la raison ?
- ⑤ Synthèse 2006... Et 2007 ?

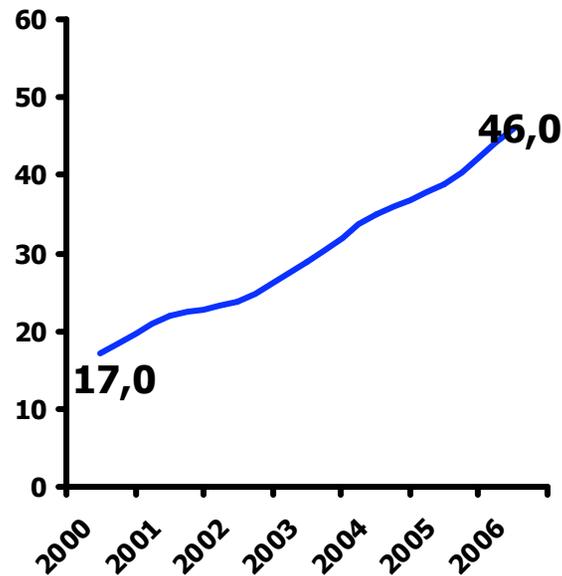
Combien de foyers ?

% de foyers équipés d'un PC



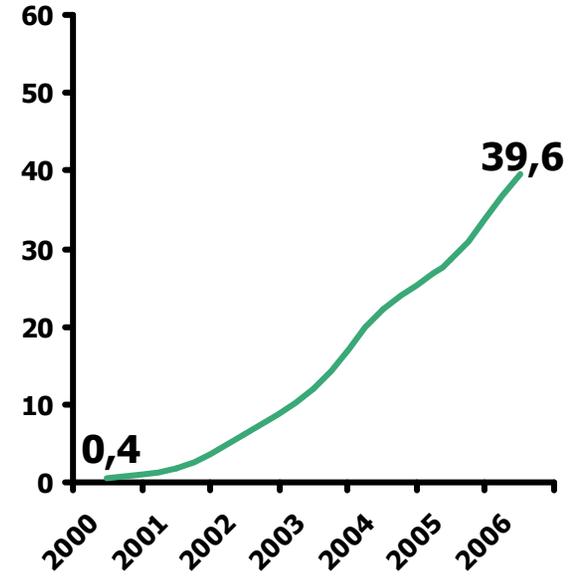
14.025.000

% de foyers connectés à Internet



11.730.000

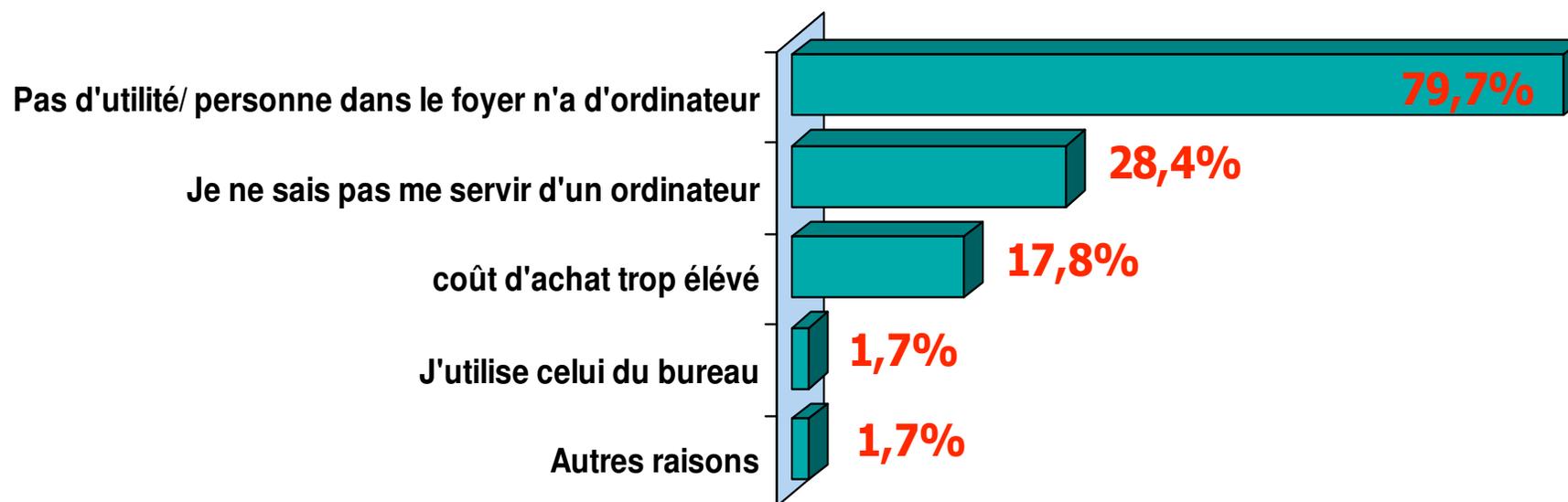
% de foyers abonnés au haut débit



10.098.000

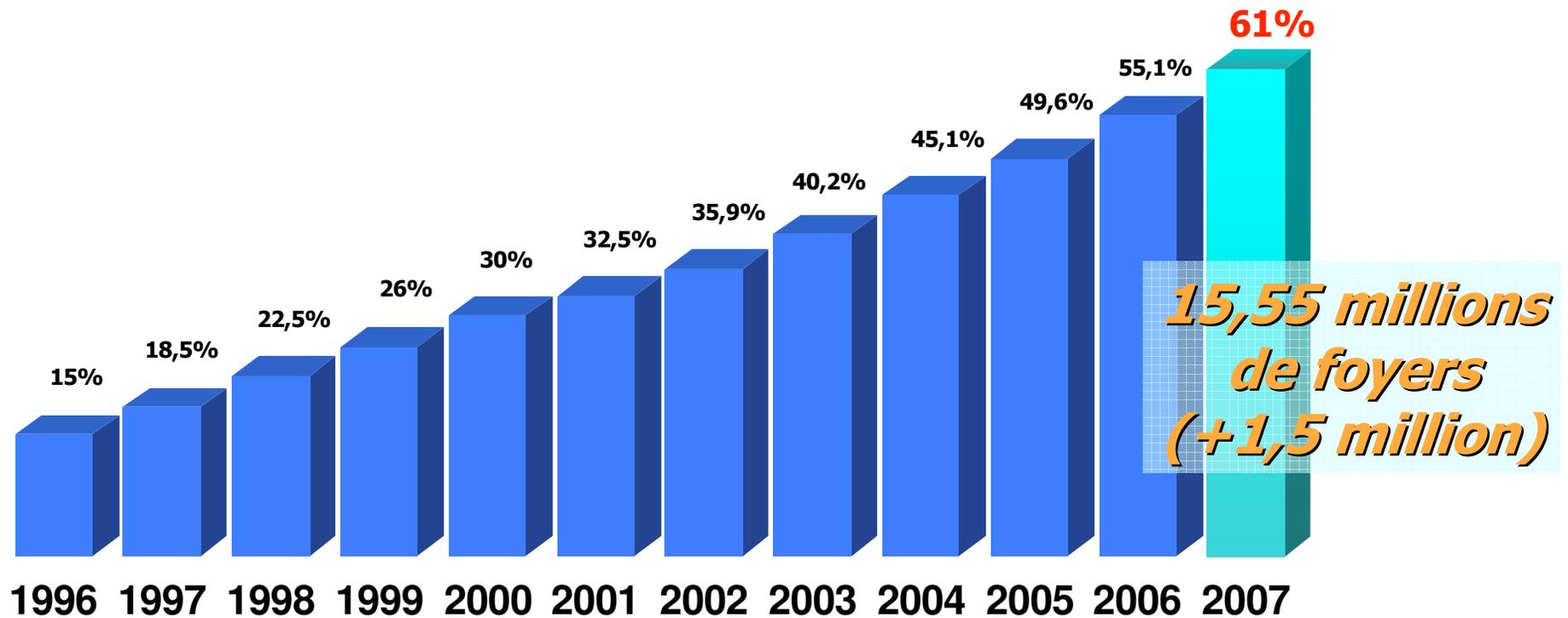
Comment lever les freins des non équipés ? Privilégier les usages et la formation...

Pour quelles raisons n'avez-vous pas l'intention d'acquérir un micro ?

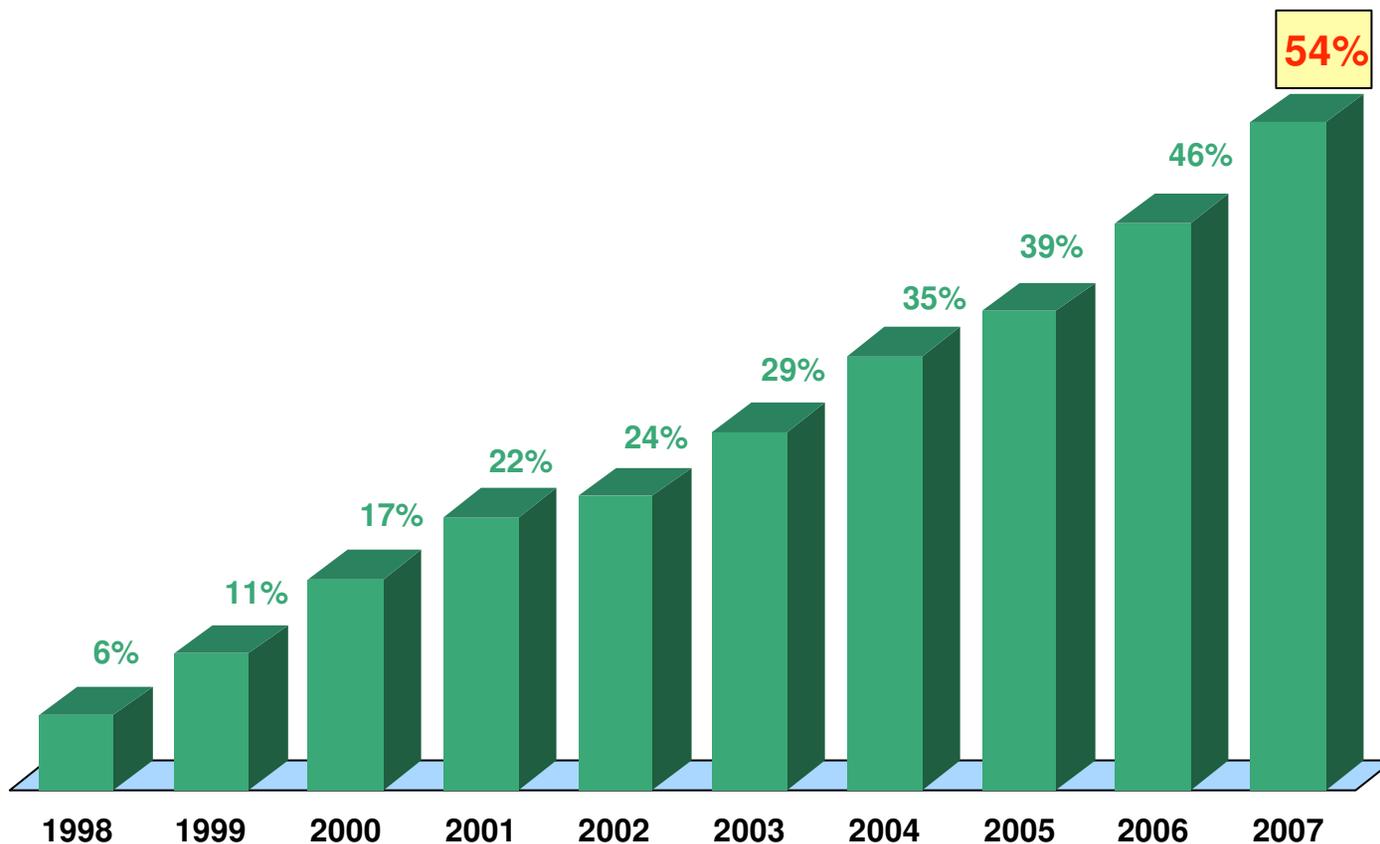


En 2005, 46% des personnes interrogées ayant l'intention de s'équiper plaçaient le coût d'achat élevé comme principal obstacle !

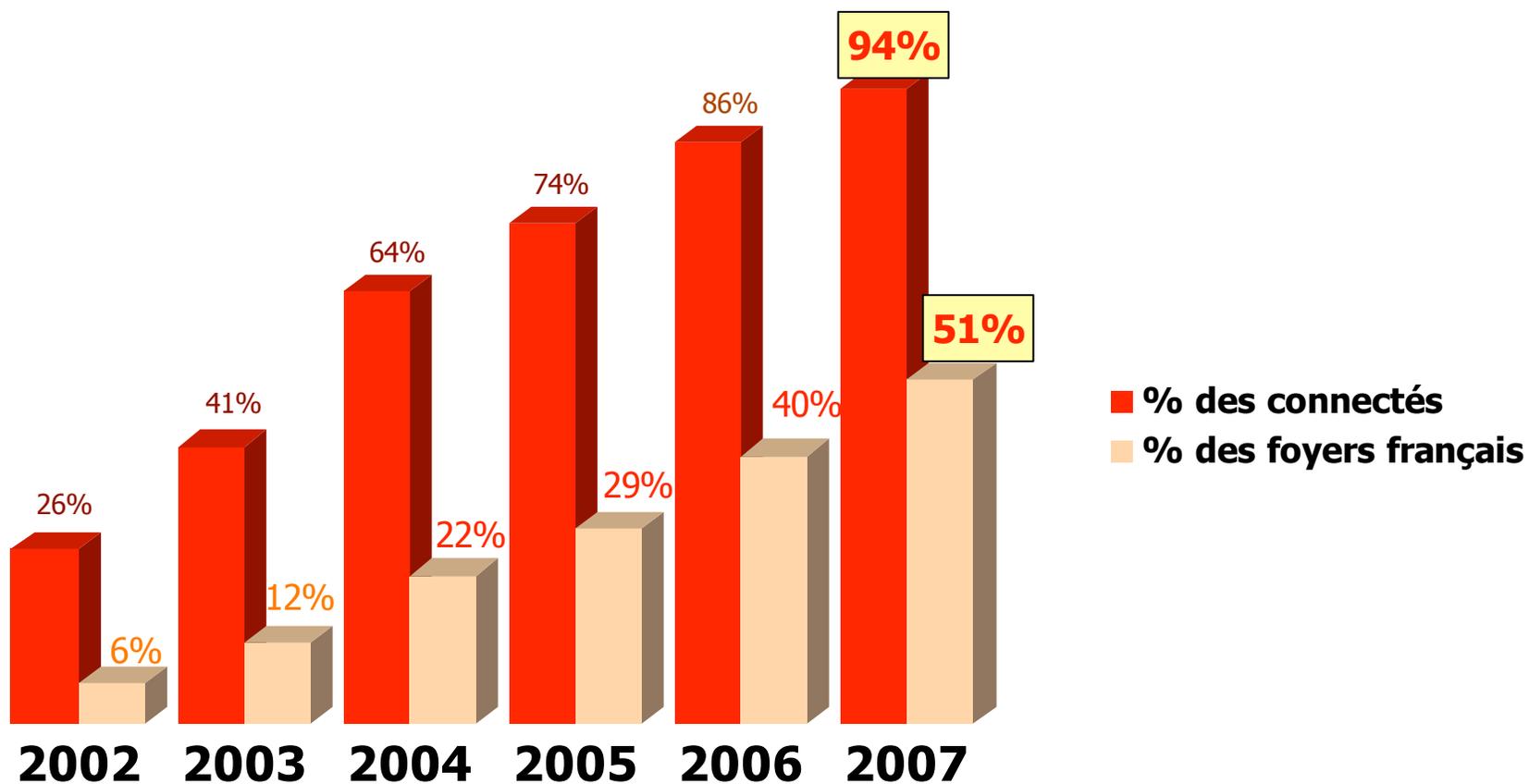
Prévision du % de foyers équipés en PC fin 2007



Internet dans les foyers : prévision du taux de connexion des foyers français en 2007



Internet dans les foyers français : prévision du taux de connexion au haut débit en 2007



Synthèse générale

- 1. Micro-ordinateur : 55,1% des foyers français sont désormais équipés (49,6% il y a 1 an), soit plus de 14 millions de foyers. La fracture numérique se réduit (âges, Paris/province, les plus modestes profitent des baisses de prix)**
- 2. Internet : 46% de foyers connectés, dont 86% en haut débit (plus de 10 millions de foyers). Les usages sont très différents en fonction des générations. Les plus jeunes privilégient la communauté des internautes et utilisent le PC avant tout comme un outil de communication.**
- 3. Le e-commerce progresse encore : plus de cyber-acheteurs et un excellent taux de satisfaction, des achats de plus en plus diversifiés et un budget maîtrisé. Le e-commerce est surtout perçu comme un mode d'achat pratique.**
- 4. Le téléchargement est en net recul. La frénésie du téléchargement s'est calmée. Les mesures répressives semblent porter leurs fruits. Les internautes font bon usage de leurs téléchargements.**