

COMMUNIQUE

H LANCE LA NOUVELLE CAMPAGNE DU NOUVEL UTILITAIRE CITROËN BERLINGO

Le 15 mai, Citroën renouvelle un véhicule emblématique de sa gamme utilitaire : le Berlingo.

Pour accompagner ce lancement, l'agence H a conçu un dispositif complet et inédit dont la création s'appuie sur les caractéristiques du produit pour surprendre une cible experte et exigeante.

Le nouveau Citroën Berlingo V.U. propose en effet une capacité de chargement exceptionnelle puisqu'on peut y rentrer aisément deux palettes européennes (120 x 80 cm).

Pour mieux rendre compte du caractère spectaculaire de la chose, Citroën innove en lançant une campagne en Atribus, transformés pour l'occasion en « showcases », dans lesquels les traditionnelles affiches seront remplacées par des vraies palettes en bois !

Cf photo.

Plus d'une trentaine d'Atribus créeront ainsi l'événement dans Paris et sa banlieue, des Champs-Élysées (une première !) à l'Opéra Bastille en passant par la rue de Rivoli, le centre Georges Pompidou, le boulevard Saint-Germain ou les halles de Rungis, sans oublier Roland Garros alors en plein tournoi. Au détour d'une rue, on tombera par exemple nez à nez avec une paire de palettes s'exclamant : « Tiens ! Encore un Atribus qui se prend pour le nouveau Citroën Berlingo », ou ironisant sur l'art contemporain à proximité des musées emblématiques comme le centre Pompidou ou le quai Branly (« Mais qu'a bien pu vouloir dire l'artiste ? » « Euh... Je crois que c'est juste une pub pour le nouveau Citroën Berlingo »).

Une campagne dans le ton de la clientèle professionnelle visée : pragmatique mais dotée d'un grand sens de l'humour.

Cette campagne est déclinée en presse quotidienne, sur Internet et à la radio avec des annonces qui mettent toujours en avant la capacité de chargement exceptionnelle du nouvel utilitaire Citroën Berlingo : « le plus impressionnant c'est ce qu'on peut mettre dedans » ; mais aussi la possibilité de faire s'asseoir trois personnes à l'avant du véhicule « c'est toute la différence.

Cette campagne démarre le 15 mai en radio, presse et sur Internet et le 28 mai en affichage.

FICHE TECHNIQUE

Titre	Lancement du nouvel utilitaire Citroën Berlingo
Annonceur :	CITROËN
Agence :	H
Directeurs de création :	Olivier DESMETTRE Fabrice DELACOURT
Responsables Agence:	Hugues REBOUL Grégoire FOUQUET
Concepteur/Rédacteur :	Roland MARTIN
Directeurs artistiques:	Thierry CHAVANT Julien DOUCET
Responsables Annonceurs :	Jean-Marc SAVIGNE Valérie PONCE Sandrine GUITON Camille de PRENEUF
Première diffusion:	15 mai 2008 - Presse / Radio / Internet 28 mai 2008 - Affichage / Showcases